

# AKTUALNE OFERTY TURYSTYCZNE



Szanowni Państwo,

mamy ogromną przyjemność zaprosić do reklamowania się na łamach miesięcznika „AKTUALNE OFERTY TURYSTYCZNE”. Na łamach miesięcznika w kolejnych miesiącach znajdziecie:

- istotne rady ekspertów z branży turystycznej
- oferty turystyczne na lato zarówno w kraju jak i zagranicą
- oferty turystyczne na zimę
- wycieczki, kolonie, obozy
- oferty ośrodków SPA
- proponowane pobyty w hotelach

Kolejne wydanie miesięcznika ukaże się 29 września 2008 roku. Dodatek ten będzie drukowany na białym papierze w poręcznym formacie A4.

Jesteśmy przekonani, iż współpraca z „Gazetą Wyborczą” przyczyni się do sukcesu Państwa firmy. Aby zachęcić Państwa do reklamowej obecności na łamach dodatku, przygotowaliśmy specjalną ofertę rabatową za wielokrotność emisji ogłoszenia.

**Kolejne poniedziałkowe edycje:**

- 27 październik, ■ 24 listopad, ■ 22 grudzień

**Czy wie Państwo, że:**

prawie **373 tysiące osób\*** czyta poniedziałkowe wydanie „Gazety Wyborczej” w zasięgu wydania katowicko-bielskiego, a jego średni nakład wynosi **80 tys. 400 egzemplarzy.\*\***

Partner wydania:



Prezes Oddziału Śląskiego PIT



Grzegorz Chmielewski

Z wyrazami szacunku



dyrektor sprzedaży  
Regionu Śląskiego  
Katarzyna Kinalska

**Roman Lesisz**

Dział Reklamy

43-100 Tychy

ul. Towarowa 4

tel. 032/32 52 754

kom. 0 507 094 402

roman.lesisz@katowice.agora.pl

\* Źródło danych: Polskie Badania Czytelnictwa, realizacja MillwardBrown SMG/KRC, marzec 2006 – luty 2007, N=4905, wskaźnik CDT - poniedziałek, czytelnictwo na terenie woj. śląskiego z wyłączeniem byłego woj. częstochowskiego, opracowanie Agora SA

\*\* Dane za okres styczeń - maj 2008, dział kolportażu Agora SA