

# Sprawozdanie z działalności

## ROK 2016

*Sprawozdanie Rady Naczelnej z działalności Polskiej Izby  
Turystyki za okres 1 stycznia 2016 r. – 31 grudnia 2016 r.*

### **Polska Izba Turystyki**

---

**Tel.:** 22 826 55 36  
**Faks:** 22 826 55 36

Marszałkowska 9/15 lok. 29  
00-262 Warszawa

[www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl)  
[biuro@pit.org.pl](mailto:biuro@pit.org.pl)

---

## Spis treści

Wstęp	1
Najważniejsze informacje	2
Władze PIT	6
Problemy branży i działania PIT	8
Problemy na gruncie międzynarodowym	21
Kontakty międzynarodowe	30
Wydarzenia z udziałem PIT	33
Działania wizerunkowe i media	46
Sprawy organizacyjne	50
Działalność oddziałów	52
Informacje o kontakcie	72
Informacje o Izbie	72

*„Izba dalej  
spełnia swoją  
rolę bufora  
pomiędzy branżą  
turystyczną  
a szkodliwym  
prawodawstwem”*

## Wstęp

Szanowni Państwo,

Członkowie Polskiej Izby Turystyki,

oddajemy w Państwa ręce roczne sprawozdanie Rady Naczelnej z działalności Polskiej Izby Turystyki. Znajdą w nim Państwo najważniejsze informacje o tym, jakie korzyści dla swoich Członków wypracowała Izba w roku 2016.

Rok 2016 był jednym z najbardziej aktywnych okresów w wieloletniej działalności PIT w zakresie działań legislacyjnych. Pokazał jasno, jak istotna jest rola Izby jako jedynej instytucji pilnującej interesów branży na polu legislacyjnym. W wielu wypadkach to wyłącznie Izba stała pomiędzy branżą turystyczną a absurdami prawnymi, które – gdyby nie zostały w porę zauważone – mogłyby sparaliżować działalność przedsiębiorców.

Gdyby nie ostry sprzeciw PIT i zaangażowanie Izby w wyeliminowanie niekorzystnych dla branży rozwiązań legislacyjnych, projekty najważniejszych dla branży turystycznej ustaw mogły zawierać m.in.:

- ograniczenie możliwości dystrybucji ubezpieczeń turystycznych przez biura podróży
- obowiązek objęcia opiekunów grup minimalną stawką godzinową
- uciążliwe dla agentów i touroperatorów obowiązki dotyczące przekazywania danych pasażerów lotniczych
- obowiązek uzyskiwania kosztownych gwarancji bankowych przez agentów IATA.

PIT zdołała też wprowadzić kilka korzystnych zmian do ustawy o TFG mimo bardzo nieprzychylniej postawy ze strony legislatorów (choć TFG dalej nie jest rozwiązaniem, o które zabiegaliśmy). Prace nad kolejnymi aktami prawnymi, w tym nad ustawą o imprezach turystycznych trwają, a Izba dalej spełnia swoją rolę bufora pomiędzy branżą turystyczną a szkodliwym prawodawstwem. Dla przykładu, choć prace nad ustawą trwały kilkanaście miesięcy, właściwe konsultacje społeczne - zaledwie 10 dni roboczych. Jedynie odpowiednie przygotowanie merytoryczne i wieloletnia praca ekspertów PIT pozwoliły zgłosić kilkadziesiąt uwag i poprawek do tej ustawy.

Zachęcając do lektury raportu pragnę jednocześnie podziękować za kolejny wspólny rok owocnej pracy i za Państwa wkład w rozwój Izby oraz polskiej turystyki.

Paweł Niewiadomski

Prezes Polskiej Izby Turystyki

12 maja 2017

## Najważniejsze informacje

---

Działania Izby koncentrowały się na diagnozowaniu i rozwiązywaniu problemów branży, przysparzaniu korzyści dla Członków, podnoszeniu jakości w turystyce, kształceniu kadr, zapewnianiu dostępu do specjalistycznej wiedzy oraz działaniach wizerunkowych.

### Miliony zaoszczędzone na stawce minimalnej

Dzięki działaniom PIT touroperatorzy zaoszczędzą miliony złotych rocznie, nie mając obowiązku trzymania się ustawowej minimalnej stawki godzinowej dla opiekunów grup turystycznych. Piloci i przewodnicy również – wbrew pierwszemu wrażeniu – zyskają na wyłączeniu spod zakresu ustawy, ponieważ gdyby ta weszła w życie w proponowanym kształcie, touroperatorzy byłiby zmuszeni do zatrudniania ich na o wiele gorszych warunkach bądź nie byłoby w ogóle w stanie prowadzić działalności.

Projekt ustawy o minimalnej stawce godzinowej za pracę na umowę-zlecenie i w ramach samozatrudnienia został 21 lipca 2016 przyjęty w Senacie.

### Agent dalej sprzedaje ubezpieczenie turystyczne

Dzięki działaniom PIT agenci turystyczni nie zostaną wyeliminowani z rynku sprzedaży ubezpieczeń turystycznych. Po osiągnięciu kompromisu na poziomie europejskim, PIT była jedyną instytucją branżową zaangażowaną w prace na szczeblu krajowym. Ponieważ dyrektywa, z zapisów której udało się wyłączyć agentów turystycznych, ma charakter minimalnej harmonizacji, Polska ma prawo na poziomie krajowym wprowadzić ostrzejsze przepisy. Takie też były plany Ministerstwa Finansów, jednak po interwencji Izby, branża turystyczna będzie wyłączona spod przepisów ustawy.

### Cios w szarą strefę w turystyce młodzieżowej

Na skutek działań Izby dziesiątki podmiotów organizujących dotychczas nielegalnie wyjazdy dla dzieci i młodzieży zaczęło rejestrować działalność organizatora bądź rezygnować z organizacji wypoczynku. W 2016 roku pozytywnie zakończyły się starania PIT o wprowadzenie szeregu istotnych dla branży zmian w prawie oświatowym. Została zmieniona ustawa o systemie oświaty w aspekcie organizacji wypoczynku dla dzieci i młodzieży. Zmiany te weszły w życie przed wakacjami, co w znacznym stopniu poprawiło bezpieczeństwo najmłodszych uczestników imprez turystycznych, jakimi są kolonie i obozy poprzez dokładną weryfikację organizatora przy zgłaszaniu wypoczynku do Kuratorium Oświaty.

## **Nowa umowa agencyjna z LOT odroczone**

Dzięki działaniom PIT PLL LOT odłożył w czasie obowiązek podpisania nowej umowy agencyjnej. Plany zakładały, że od 1 lipca agenci otrzymają do podpisania nową umowę, w której nałożony na nich zostanie obowiązek przekazywania przewoźnikowi wystawionych faktur, na których sprzedawcą będzie wykazany PLL LOT S.A., a wystawcą agent. Ma to związek z wprowadzeniem Jednolitego Pliku Kontrolnego.

PIT we współpracy ze Zrzeszeniem Agentów, podjęła działania mające na celu ochronę interesów agentów. Dzięki prowadzonym negocjacjom termin wprowadzenia nowej umowy został odłożony w czasie, dopóki nie zostanie zawarte porozumienie w tej sprawie.

## **Biura nie muszą szacować zaliczek**

Polska Izba Turystyki wygrała proces w WSA w sprawie marży od zaliczek. W wydanym 12 maja 2016 r. wyroku (sygn. III SA/Wa 1767/15) sąd uchylił niekorzystną interpretację Ministra Finansów potwierdzając stanowisko Polskiej Izby Turystyki oraz słuszność zarzutów przedstawionych w skardze. Zdaniem sądu, otrzymanie zaliczki na poczet świadczonej usługi turystyki opodatkowanej w systemie VAT marża nie rodzi obowiązku podatkowego w podatku VAT, gdyż na moment jej otrzymania nie jest możliwe ustalenie podstawy opodatkowania.

Ponadto sąd potwierdził, że obecnie obowiązujące przepisy podatkowe – wbrew opinii Ministra Finansów - nie przewidują obowiązku szacowania podstawy opodatkowania w celu wyliczenia i zadeklarowania przez podatnika świadczącego usługi turystyki należnego podatku VAT. Omawiany wyrok został co prawda wydany w indywidualnej sprawie, jednak utrwalił kształtujący się już kierunek linii orzeczniczej sądów administracyjnym w tym zakresie.

## **UE nie nałoży nowych obowiązków na agentów**

Na skutek lobbingu w ECTAA branża turystyczna została wyłączona spod zakresu Dyrektywy w sprawie PNR, która została przyjęta w kwietniu 2016 r. Dzięki tym staraniom, to kraje członkowskie zdecydują czy nakładać na agentów i touroperatorów obowiązek przekazywania danych pasażerów. Kolejny etap lobbingu odbędzie się na poziomie wdrażania dyrektywy do prawa krajowego, jednak na razie branża uniknęła wprowadzenia tego obowiązku ogólnie na poziomie prawa unijnego.

## **Agenci IATA zwolnieni z obowiązków**

W efekcie członkowie Polskiej Izby Turystyki – agenci IATA zostali zwolnieni z obowiązku uzyskiwania kosztownych gwarancji bankowych. Pierwszego stycznia 2016 roku weszły

w życie nowe, zaostrome kryteria finansowe oceny agentów IATA w Polsce. Każde biuro – w zależności od osiągniętych wskaźników finansowych – musiało przedstawić o gwarancję bankową, pokrywającą ryzyko sprzedaży biletów. Uzyskanie gwarancji jest bardzo trudne, wymagane są wysokie zabezpieczenia, ponadto gwarancje te są kosztowne.

W celu uniknięcia tych bardzo wysokich obciążeń finansowych od 1 stycznia 2016 ponad 80% polskich biur podróży – agentów IATA przystąpiło do programu IATA Agency Default Insurance (ubezpieczenie od ryzyka niewykonania zobowiązania przez agencję IATA). Program ten obejmuje ubezpieczenie 100% rocznej sprzedaży biletów lotniczych, zaś jego koszt dla biura podróży – to 3 zł od jednego sprzedanego biletu

## **Polski wiceprezes ECTAA**

Prezes PIT Paweł Niewiadomski został wiceprezesem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży (ECTAA) w kadencji 2016-2018. Prezes PIT jest jedynym przedstawicielem naszego regionu oraz krajów Grupy Wyszehradzkiej. Paweł Niewiadomski jest Wiceprezesem ECTAA po raz trzeci. W poprzednich latach pełnił tę funkcję w kadencji 2004 – 2006 oraz w kadencji 2010 – 2012.

Dzięki mocnej pozycji PIT w ECTAA udaje się wprowadzić w wielu sprawach polski punkt widzenia, lepiej reprezentować członków na forum międzynarodowym i poruszyć wiele spraw istotnych z punktu widzenia polskiej branży.

## **Nowi partnerzy międzynarodowi**

W 2016 roku Polska Izba Turystyki nawiązała nowe relacje z ważnymi partnerami na arenie międzynarodowej. Nawiązano partnerstwo z grecką firmą North Events, czego efektem było I Forum Polsko-Greckie, podpisano porozumienie o współpracy z Kazachstanem. Przedstawiciele PIT brali udział w formalnych i nieformalnych spotkaniach oraz rozmowach z przedstawicielami m.in.: Dubaju, Cypru, Turcji, Tunezji, Egiptu, Rumunii i Niemiec. Podjęte zostały starania o wspólne organizowanie wydarzeń dla członków izby. Rozmowy te mają zaowocować w latach kolejnych.

## **Organizacja wydarzeń w kraju**

PIT była w 2016 bardzo aktywna jeśli chodzi o organizację i udział w wydarzeniach branżowych w Polsce. Zorganizowano I Kongres Pilotażu i Przewodnictwa, który przyciągnął mnóstwo chętnych. Współorganizowano Kongres Turystyki Polskiej w Świdnicy, a także konferencje w Augustowie i Zabrze. Przedstawiciele PIT brali udział w spotkaniach, konferencjach o zasięgu ogólnopolskim, reprezentowali izbę podczas targów i posiedzeń komisji sejmowych.

## Rozszerzenie oferty szkoleniowej

W roku 2016 PIT była organizatorem i współorganizatorem wielu szkoleń dla branży. Na szczególną uwagę zasługuje kontynuowanie współpracy z Małopolskim Instytutem Studiów Podatkowych i Instytutem Modzelewskiego przy organizacji szkoleń dla branży w sprawie VAT w turystyce. Specjalistyczne spotkania cieszyły się dużym powodzeniem wśród przedsiębiorców, PIT obserwuje ciągle zapotrzebowanie w branży na tego typu wydarzenia.

## Reakcja na sytuacje kryzysowe

W 2016 roku kontynuowano prace nad udoskonaleniem polityki medialnej i informacyjnej, szczegółowo opisane w sprawozdaniu za rok 2015. PIT usprawniła procedurę zarządzania kryzysowego, która w 2016 roku została wdrożona m.in. podczas kryzysu w Turcji w szczycie sezonu letniego. Na skutek wyważonej reakcji PIT i skoordynowanych działań informacyjnych zniwelowano po części negatywny dla branży wydźwięk tych wydarzeń.

## Nowoczesna organizacja pracy

Kontynuowano również zmiany w Biurze Wykonawczym PIT. Dokończono wdrożenie CRM Vision i całkowicie oparto pracę już wyłącznie na tym systemie. Dzięki temu pracownicy BW mogą sprawniej administrować bazą danych członków oraz sprawami finansowymi.



Rozwój polskiej turystyki związany jest z siłą przedsiębiorców i organizacji ich zrzeszających. Sukcesy odnoszone przez Polską Izbę Turystyki przekładają się na rozwój rynku

## Władze PIT

### Prezes

Funkcję Prezesa PIT w okresie sprawozdawczym pełnił wybrany podczas II Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2012 r. w Ossie Paweł Niewiadomski. Paweł Niewiadomski został wybrany na kolejną kadencję podczas VI Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2016 r. w Łodzi. Rada Naczelna powierzyła mu również funkcję Sekretarza Generalnego.

### Prezydium

W skład Prezydium PIT na początku 2016 r. wchodził: Grzegorz Chmielewski, Dariusz Wojtal, i Andrzej Kindler. Skarbnikiem Izby była Jolanta Kondys-Sikora.

Z dniem 28 września 2016 roku Jolanta Kondys-Sikora zrezygnowała z funkcji Skarbnika. Decyzją Rady Naczelnej Skarbnikiem PIT został Sebastian Nasiłowski.

### Rada Naczelna

W roku 2016 w Radzie Naczelnej, poza członkami Prezydium zasiadali: Bogdan Donke, Krzysztof Góralczyk, Piotr Hanusek, Małgorzata Karwat, Zbigniew Kowal, Anna Kuś, Grzegorz Lew, Eugeniusz Ławreniuk, Artur Matiaszczyk, Jerzy Matuszak, Tadeusz Milik, Leszek Ostaszewski, Józef Ratajski, Aleksander Ronikier, Jan Sienkiewicz, Ryszard Sikora, Wojciech Smieszek, Janusz Stanek, Andrzej Szafruga, Tadeusz Topa, Halina Zembrowska, Bogdan Zwoliński oraz Agnieszka Zyzalo.

Po wyborach podczas VI Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2016 r. w Łodzi w skład Rady Naczelnej weszli: Paweł Byliński, Ryszard Cetnarski, Bogdan Donke, Krzysztof Góralczyk, Piotr Hanusek, Małgorzata Karwat, Kamil Kurak, Anna Kuś, Eugeniusz Ławreniuk, Tadeusz Milik, Ryszard Sikora, Bogdan Zwoliński, Remigiusz Drożdż, Karolina Gnusowska-Weiss, Cezary Kasprowicz, Andrzej Kołłątaj, Roman Mandyna, Jerzy Matuszak, Janusz Molus, Wojciech Smieszek, Janusz Stanek i Agnieszka Zyzalo.

### Naczelna Komisja Rewizyjna

W skład Naczelnej Komisji Rewizyjnej wchodził: Jarosław Grabia, Ewa Weintrit, Andrzej Górski, Norbert Kardahs, Cezary Kasprowicz, Leszek Szczykowski, Urszula Potęga oraz Mieczysław Żukowski. Funkcję Przewodniczącej NKR pełniła Małgorzata Chechlińska.



Po wyborach podczas VI Walnego Zgromadzenia Delegatów Polskiej Izby Turystyki w dniu 13 maja 2016 r. w Łodzi w skład Naczelnej Komisji Rewizyjnej weszli: Norbert Kardahs, Andrzej Górski, Justyna Dudek, Andrzej Grelak, Ewa Kowalczyk, Paweł Lawda, Anna Łastowska, Jan Sienkiewicz, Leszek Syczewski, Eugeniusz Tatar. Funkcję Przewodniczącej NKR pełniła Danuta Skalska, wiceprzewodniczącym Norbert Kardahs, sekretarzem zaś Andrzej Górski.

## Problemy branży i działania PIT

### Turystyczny Fundusz Gwarancyjny mniej uciążliwy

Nowe władze Ministerstwa Sportu i Turystyki zapowiedziały podczas marcowej konferencji, że powrócą do pomysłu utworzenia Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. Mimo że była to dobra dla branży wiadomość, to idea funduszu została przez resort wypaczona. Zamiast powrócić do projektów z 2013 roku, które za kadencji Katarzyny Sobierajskiej zaczynały być po myśli branży, resort przyjął koncepcję funduszu przepływowego. Jedyne, co zaczerpnięto z poprzednich projektów to pomysł utworzenia TFG przy Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym.

W efekcie, projekt ustawy o TFG z koncepcją funduszu proponowaną przez PIT łączyła tylko nazwa. Dzisiejsze rozwiązanie właściwie nie ma charakteru funduszu, lecz dodatkowego opodatkowania biur podróży.

Odpowiadając na wymogi dotyczące konieczności całkowitego zabezpieczenia finansowego klientów organizatorów turystyki, PIT od kilku lat opowiadała się za rozwiązaniem, które w założeniach powinno:

- stuprocentowo zabezpieczyć turystów oraz zniwelować odczuwane przez nich skutki ewentualnych niewypłacalności organizatorów turystyki
- wyeliminować szarą strefę, wprowadzając konkretne rozwiązania kontrolne i sankcje za łamanie ustawy
- docelowo ograniczyć koszty ponoszone przez biura podróży na gwarancje ubezpieczeniowe
- gromadzić kwotę zabezpieczenia stanowiącą własność branży.

Tymczasem MSiT wprowadziło rozwiązanie, które poza zabezpieczeniem turystów nie przynosi żadnych korzyści dla branży, a jedynie nakłada szereg kolejnych uciążliwych obowiązków. PIT czyniła wszelkie starania o to, by naprawić proponowany kształt TFG. Odkonano szereg spotkań formalnych i nieformalnych na różnych szczeblach, przekazywano uwagi i sugestie, oferowano pomoc legislacyjną. Gdy już ukazał się projekt ustawy, jasne stało się, że nie będzie ustępstw ze strony rządowej co do całościowej koncepcji TFG. PIT podjęła więc starania o to, by wejście ustawy w życie odbyło się z możliwie najmniejszą szkodą dla branży.

Lista szczegółowych i ogólnych uwag PIT, do projektu ustawy oraz rozporządzeń, przygotowanych przez dział prawny pod kierownictwem Leszka Miłozza, zawierała 23 pozycje. Dotyczyły one m.in. szczegółowego określenia terminu naliczania składek,

procedury wypłaty odszkodowań dla klientów, terminów rozliczeń z TFG, a także konieczności uwidocznienia składki do TFG na umowie z klientami. Dzięki temu, że część tych uwag została przez MSiT zaakceptowana, wprowadzenie funduszu było dla touroperatorów nieco mniej uciążliwe i kłopotliwe. Wydłużono chociażby pierwotny siedmiodniowy termin na ewentualne wezwanie do korekt do dni 14. Wprowadzono też zapis o tym, że składka do TFG powinna być wyodrębniona na umowie z klientem, dzięki czemu klient ten jest świadom dodatkowej ochrony, co ma ogromne znaczenie dla poczucia bezpieczeństwa i poprawy wizerunku branży.

### **Zaoszczędzone miliony na stawce godzinowej**

Dzięki działaniom PIT touroperatorzy zaoszczędzą miliony złotych rocznie, nie mając obowiązku trzymania się ustawowej minimalnej stawki godzinowej dla pilotów wycieczek. Piloci i przewodnicy również – wbrew pierwszemu wrażeniu – zyskają na wyłączeniu spod zakresu ustawy, ponieważ gdyby ta weszła w życie w proponowanym kształcie, touroperatorzy byliby zmuszeni do zatrudniania ich na o wiele gorszych warunkach bądź nie byliby w ogóle w stanie prowadzić działalności.

Projekt ustawy o minimalnej stawce godzinowej za pracę na umowę-zlecenie i w ramach samozatrudnienia został 21 lipca 2016 przyjęty w Senacie. Inne organizacje i izby również kontaktowały się w tej sprawie z MSiT, jednak tylko PIT prowadziła ten temat do końca, składając uwagi do Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Racje PIT zostały uznane i w ustawie znalazły się proponowane przez nas zapisy.

Zgodnie z ustawą wynagrodzenie minimalne wynosi 12 zł za godzinę, a po waloryzacji w 2017 r. - ok. 13 zł. Polska Izba Turystyki już w lutym 2016 roku wskazywała, że wdrożenie proponowanych przepisów spowoduje negatywne skutki dla branży turystycznej. Dotyczyłyby to przede wszystkim kierowników grup, organizatorów wyjazdów, wychowawców na koloniach i obozach oraz pilotów, choć w przypadku tych ostatnich kwoty ryczałtowe zawierane w umowach i tak przekraczają stawkę minimalną.

PIT wskazywała, że w umowach z osobami sprawującymi opiekę nad grupą nie powinna obowiązywać stawka godzinowa, ponieważ ewentualne bardzo wysokie koszty godzinowego rozliczenia świadczonych usług byłyby nieadekwatne do czasu wykonywania pracy. Osoba, który zostałaby zatrudniona do opieki na grupą np. na 7 dni, byłaby rozliczana stawką godzinową za pracę 24 godziny na dobę, tymczasem nikt nie mógłby oczekiwać, że będzie sprawowała tę opiekę non stop, bez przerw na posiłki czy sen.

Zdaniem PIT tego typu zlecenia powinny być rozliczane na podstawie umów cywilnoprawnych określających dokładnie czas i miejsce sprawowania opieki nad grupą oraz

wynagrodzenia za tę opiekę, a nie na podstawie stawki godzinowej. Obowiązków tych nie można bowiem łączyć z czasem wykonywanej pracy, ponieważ w efekcie doprowadziłoby to do sytuacji, w której stawka dzienna dla wychowawcy kolonijnego wynosi co najmniej 288 zł. W praktyce uniemożliwiłoby to zatrudnianie opiekunów dla grup turystycznych.

Zapisy zaproponowane przez PIT zostały uwzględnione. W projekcie ustawy przewidziano, że umowy dotyczące opieki nad grupami nie mogą być rozliczane stawką godzinową. Art. 8d. proponowanej ustawy stanowi, że przepisów art. 8a–8c (tj. restrykcji dot. wysokości stawki godzinowej, miesięcznych wypłat, billingów i przechowywania dokumentacji) nie stosuje się do:

4) umów dotyczących usług polegających na sprawowaniu opieki nad grupą osób lub osobami podczas wycieczek lub wycieczek – jeżeli ze względu na charakter sprawowanej opieki usługi są świadczone nieprzerwanie przez okres dłuższy niż jedna doba; przez dobę należy rozumieć 24 kolejne godziny, poczynając od godziny, w której następuje rozpoczęcie usługi.

W określeniu: „usług polegających na sprawowaniu opieki nad grupą osób lub osobami podczas wycieczek lub wycieczek” mieszczą się wymienieni w ustawie o usługach turystycznych: przewodnik, pilot i lokalny przedstawiciel OT- rezydent.

Do obowiązków każdego z nich należy opieka nad turystami, chociaż w przypadku pilota i przewodnika opieka nie jest najważniejszą częścią ich roli. Kryterium opieki jest jednak wystarczające do wyłączenia tych trzech grup osób spod działania przepisów art. 8a.-8c.

Tym samym projekt w art. 8d. zabezpiecza interes branży turystycznej, bowiem gdy „ze względu na charakter sprawowanej opieki usługi są świadczone nieprzerwanie przez okres dłuższy niż jedna doba” to restrykcje z art. 8a-8c nie dotyczą umów-zleceń z tymi osobami.

Ustawa ma zastosowanie do wypoczynku, czyli kolonii, obozów i wszystkich wyjazdów dzieci i młodzieży objętych zakresem ustawy o systemie oświaty oraz do wycieczek, czyli do imprez turystycznych regulowanych ustawą o usługach turystycznych.

### **Bez uciążliwych wymogów dot. sprzedaży ubezpieczeń**

Polska Izba Turystyki doprowadziła do końca starania o dalszą możliwość sprzedaży produktów ubezpieczeniowych przez przedsiębiorców turystycznych. Po osiągnięciu kompromisu na poziomie europejskim, PIT była jedyną instytucją branżową zaangażowaną w prace na szczeblu krajowym.

PIT brała merytoryczny udział w ocenie projektu ustawy o dystrybucji ubezpieczeń. Jego celem jest wprowadzenie do polskiego porządku prawnego dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/97 z dnia 20 stycznia 2016 r. w sprawie dystrybucji ubezpieczeń.

Wstępny projekt dyrektywy zakładał wyeliminowanie biur podróży z możliwości dystrybucji ubezpieczeń turystycznych na dotychczasowych zasadach. Komisja Europejska zgodziła się jednak ze stanowiskiem izby, że postanowienia dyrektywy nie powinny mieć zastosowania do przedsiębiorców zajmujących się dystrybucją ubezpieczeń jako działalnością uboczną. Taką uboczną działalnością jest w rozumieniu dyrektywy i projektu ustawy również sprzedaż ubezpieczeń turystycznych związanych z imprezami turystycznymi oraz powiązanymi usługami turystycznymi.

Te ostatnie są nową instytucją prawną wprowadzoną turystyczną dyrektywą 2015/2302 z 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Tak więc projekt ustawy o dystrybucji ubezpieczeń jest ważny również dla przedsiębiorców sprzedających ubezpieczenia turystyczne w związku z pojedynczymi usługami turystycznymi.

PIT stoczyła już batalię o możliwość sprzedawania ubezpieczeń na etapie tworzenia nowej dyrektywy ramach prac w ECTAA. Zgodnie z wypracowanymi, kompromisowymi zapisami w nowej Dyrektywie, przedsiębiorcy prowadzący sprzedaż produktów ubezpieczeniowych nie muszą być objęci nieproporcjonalnymi, zbędnymi i kosztownymi obciążeniami administracyjnymi.

Dyrektywa będzie teraz wdrażana do prawa krajowego, lecz ponieważ ma ona charakter minimalnej harmonizacji, Polska ma prawo wprowadzić dla przedsiębiorców większe wymagania niż te narzucone przez UE. Jednym słowem, ograniczenia i utrudnienia dla przedsiębiorców, które znalazły się w pierwotnej wersji projektu, poszły znacznie dalej niż zakłada dyrektywa. PIT zaapelowała więc do Ministra Rozwoju i Finansów o zaniechanie wprowadzania dodatkowych wymogów dla przedsiębiorców turystycznych.

Mogłyby one spowodować niekorzystne skutki zarówno dla przedsiębiorców turystycznych jak i dla konsumentów, gdyż pozbawiłyby ich łatwego dostępu do kompleksowej obsługi typu one-stop-shop (możliwość zakupu usług związanych z podróżą w jednym miejscu), spowodowałyby zwiększenie liczby osób podróżujących bez ubezpieczenia, a tym samym bez zabezpieczenia finansowego.

Przewodnicząca konferencji Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Rynku Kapitałowego Pani Katarzyna Przewalska pozytywnie odniosła się do uwag Polskiej Izby Turystyki. W związku z tym, branża turystyczna będzie wyłączona spod przepisów ustawy.

### **Bezpieczniejsze wakacje dzieci i walka z szarą strefą**

W 2016 roku pozytywnie zakończyły się starania PIT o wprowadzenie szeregu istotnych dla branży zmian w prawie oświatowym. Została zmieniona ustawa o systemie oświaty w aspekcie organizacji wypoczynku dla dzieci i młodzieży.

5 kwietnia 2016 r. ukazało się nowe Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 30 marca 2016 r. w sprawie wypoczynku dzieci i młodzieży. Na podstawie art. 92t ustawy z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2015 r. poz. 2156 oraz z 2016 r. poz. 35, 64 i 195) weszło w życie z dniem ogłoszenia.

Zmiany te weszły w życie przed wakacjami, co w znacznym stopniu poprawiło bezpieczeństwo najmłodszych uczestników imprez turystycznych, jakimi są kolonie i obozy poprzez dokładną weryfikację organizatora przy zgłaszaniu wypoczynku do Kuratorium Oświaty. W ustawie został poszerzony katalog organizatorów o przedsiębiorców, czyli biura podróży i inne podmioty, które zarobkowo organizują wypoczynek, zgodnie z ustawą o usługach turystycznych. Na pozostałych organizatorów, którzy do tej pory organizowali wypoczynek w celach zarobkowych i skutecznie omijali przepisy ustawy o turystyce, podpierając się niespójnymi z prawem gospodarczym i turystycznym przepisami MEN i pożytku publicznego, nałożono obowiązek oświadczenia czy organizowany wypoczynek jest w celu zarobkowym, czy niezarobkowym.

W związku z osiągnięciem założonych celów, zawieszona została działalność Międzyzbowego Zespołu ds. Turystyki Dzieci i Młodzieży. PIT kontynuowała jednak działalność na tym polu. Po VI WZD w Łodzi została powołana Komisja Turystyki Młodzieżowej PIT, w której skład weszli przedstawiciele biur podróży organizujących wypoczynek oraz prowadzących bazę noclegową dla grup szkolnych. (12 osób). Komisja dokonała określenia działań priorytetowych na lata 2016-2017. Obowiązki przewodniczącego przejęła Małgorzata Karwat, członek Rady Naczelnej PIT.

W związku ze zmianami przepisów dotyczących organizacji wypoczynku, Polska Izba Turystyki przeprowadziła akcję informacyjną. Do biur zostały wysłane prezentacja oraz informacja o zmianach w rozporządzeniu i obowiązkach organizatorów turystyki młodzieżowej. Biura mogły uzyskać wyjaśnienia i porady bezpośrednio u działaczy Izby.

PIT przeprowadziła również medialną akcję informacyjną o działaniach Izby w zakresie wypoczynku dzieci i młodzieży, efektach tych działań i wdrożeniu nowych przepisów w życie. Ukazały się artykuły, wywiady w prasie i telewizji.

Zaobserwowano już pierwsze pozytywne skutki działania nowych przepisów. Organizatorzy, którzy do tej pory bezkarnie organizowali kolonie, obozy czy zimowiska, przy oświadczeniu, że organizują wypoczynek zarobkowo, nie mogą zgłosić wypoczynku do Bazy Wypoczynku i po konsultacjach z pracownikami kuratoriów, albo rezygnują z organizacji wypoczynku, albo rejestrują firmę, a co za tym idzie muszą wykupić gwarancję lub polisę ubezpieczeniową, ewentualnie założyć rachunek powierniczy, czyli zgodnie z ustawą o usługach turystycznych, zapewnić ochronę klienta na wypadek bankructwa czy upadłości swojej firmy. Oświadczając, że organizują wypoczynek niezarobkowo, będą kontrolowani przez odpowiednie służby finansowe. PIT zwrócił się do MEN z prośbą, aby kuratoria wojewódzkie i delegatury o współpracę w tym zakresie.

21 września obradowała Sejmowa Komisja Edukacji, Nauki i Młodzieży. Spotkanie, w którym Polską Izbę Turystyki reprezentowała członkini Rady Naczelnej Małgorzata Karwat, poświęcone było podsumowaniu zmian w ustawie o systemie oświaty.

Ministerstwo Edukacji Narodowej przedstawiło podczas posiedzenia komisji raport, w którym przedstawia skutki przeprowadzonych ostatnio zmian legislacyjnych, dotyczących wypoczynku dzieci i młodzieży. Jak zauważyła podczas posiedzenia komisji Małgorzata Karwat, w praktyce jednak nie wszystkie regulacje działają prawidłowo. Zabrakło chociażby szkoleń dla kuratorów oświaty, wskutek czego nie wszyscy są w stanie egzekwować nowe wymogi dla organizatorów wypoczynku. Dlatego też nadal można mówić o niespójności obydwu ustaw. Występują w nich nadal nieścisłości, które należy wyeliminować.

MEN wyraziło gotowość odbycia spotkania z przedstawicielami PIT w celu omówienia zmian legislacyjnych oraz oceny ich skuteczności. Podczas spotkania zaproponowane zostaną ewentualne kolejne zmiany prawne, które mogą być niezbędne do usprawnienia obecnego systemu. Warto podkreślić, że zmiany w ustawie o systemie oświaty znalazły poparcie nowych władz MEN, które zamierzają kontynuować prace rozpoczęte za poprzedniej kadencji rządu.

Izba przedstawiła swoje uwagi do sprawozdania MEN z wdrożenia nowych przepisów. Przedstawiciele MEN wyrazili chęć dalszej współpracy z Komisją ds. turystyki młodzieżowej z PIT w zakresie usprawnienia działania nowych przepisów, uwzględniając nasze uwagi i propozycje.

## Wygrana w sprawie VAT marży od zaliczek

Polska Izba Turystyki podejmowała działania mające na celu zlikwidowanie narzucanego przez Ministra Finansów obowiązku szacowania marży od pobieranych przez klientów biur podróży zaliczek. Minister Finansów stoi na stanowisku, że obowiązek podatkowy dla biur występuje w chwili otrzymania zaliczki na poczet świadczonej usługi.

Jeszcze w 2015 roku Polska Izba Turystyki wystąpiła do właściwego organu podatkowego z własnym wnioskiem o podatkową interpretację tego zagadnienia. We wniosku o interpretację Izba przedstawiła szereg argumentów przemawiających za uznaniem, że zaliczka otrzymana przez podatnika przed wykonaniem usługi turystycznej opodatkowanej w systemie VAT marża nie rodzi obowiązku podatkowego w podatku VAT.

W wydanej 19 marca 2015 roku interpretacji indywidualnej Minister Finansów nie przychylił się jednak do argumentacji Izby, uznając przedstawione stanowisko za nieprawidłowe. Zdaniem organu, ze względu na specyfikę usług turystyki i brak wiedzy o faktycznie poniesionych kosztach na moment otrzymania zaliczki, podatnik będzie zobowiązany opodatkować otrzymaną zaliczkę określając marżę w drodze prognozy.

Zgodnie z tą interpretacją, biura podróży powinny obliczać ją na podstawie wstępnie przewidywanych kosztów, które zostaną poniesione z tytułu świadczonych usług. Jeżeli natomiast po wykonaniu usługi, gdy podatnik będzie już znał faktyczną wartość poniesionych kosztów i okaże się, że marża ostateczna będzie inna od prognozowanej – podatnik będzie zobowiązany dokonać korekty podatku (na plus lub na minus) w momencie wykonania usługi.

Polska Izba Turystyki nie zgadzała się z taką interpretacją i złożyła na nią skargę do Wojewódzkiego Sąd Administracyjny w Warszawie. W skardze do sądu Izba zarzuciła Ministrowi Finansów naruszenie zarówno przepisów polskiej ustawy o podatku VAT, jak również przepisów Dyrektywy 2006/112/WE w sprawie wspólnego systemu podatku od wartości dodanej.

PIT wskazała, że przepisy unijne nie dają państwom członkowskim podstaw do wprowadzania na podstawie norm prawa krajowego wymogu rozpoznawania przez organizatorów turystyki obowiązku podatkowego w podatku VAT w dacie otrzymania zaliczki/przedpłaty przed wykonaniem usługi turystyki. Jednocześnie, dostrzegając ogólnoeuropejski charakter omawianego problemu i konieczność jego uregulowania na gruncie prawa unijnego, Polska Izba Turystyki złożyła w skardze wniosek o skierowanie w tym zakresie pytań prejudycjalnych do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.



W wydanym 12 maja 2016 r. wyroku (sygn. III SA/Wa 1767/15) sąd uchylił niekorzystną interpretację Ministra Finansów potwierdzając stanowisko Polskiej Izby Turystyki oraz słuszność zarzutów przedstawionych w skardze. Zdaniem sądu, otrzymanie zaliczki na poczet świadczonej usługi turystyki opodatkowanej w systemie VAT marża nie rodzi obowiązku podatkowego w podatku VAT, gdyż na moment jej otrzymania nie jest możliwe ustalenie podstawy opodatkowania.

Ponadto sąd potwierdził, że obecnie obowiązujące przepisy podatkowe – wbrew opinii Ministra Finansów - nie przewidują obowiązku szacowania podstawy opodatkowania w celu wyliczenia i zadeklarowania przez podatnika świadczącego usługi turystyki należnego podatku VAT.

Omawiany wyrok został co prawda wydany w indywidualnej sprawie, jednak utrwała kształtujący się już kierunek linii orzeczniczej sądów administracyjnym w tym zakresie.

### **Nowa umowa agencyjna z LOT wstrzymana**

W związku z wprowadzeniem Jednolitego Pliku Kontrolnego zmieniły się zasady rozliczeń agentów z PLL LOT. PIT we współpracy ze Zrzeszeniem Agentów, podjęła działania mające na celu ochronę interesów agentów.

Narodowy Przewoźnik wymagał, aby od 1 lipca agenci przekazywali mu wystawione faktury, na których sprzedawcą będzie wykazany PLL LOT S.A., a wystawcą Agent. Opłata transakcyjna ma być fakturowana na oddzielnym dokumencie. Oznacza to, że agenci będą musieli przekazywać LOT-owi dane swoich kontrahentów.

Polska Izba Turystyki podjęła, wspólnie ze ZA IATA negocjacje z LOT-em, proponując alternatywne rozwiązanie. Wprowadzenie Jednolitego Pliku Kontrolnego stanowi nieoczekiwane zagrożenie dla środowiska agentów IATA. Wpływie bowiem na dotychczasowy sposób fakturowania sprzedaży biletów PLL LOT. Do tej pory LOT raportował sprzedaż w oparciu o informacje o obrotach dostarczane przez IATA BSP. Od 1 lipca, w związku z nowymi obowiązkami, ten sposób przestanie być wystarczający.

Agenci wystawiający faktury za bilety LOT mieli zostać od 1 lipca objęci obowiązkiem przekazywania przewoźnikowi owych faktur, zawierających wrażliwe dane ich klientów i kontrahentów. Rozwiązanie to budzi sprzeciw środowiska agencyjnego.

Polska Izba Turystyki, Zrzeszenie Agentów IATA, PLL LOT oraz IATA podjęli wspólne rozmowy na temat rozwiązania problemu. 12 czerwca w siedzibie LOT odbyło się spotkanie przedstawicieli. Polską Izbę Turystyki reprezentowali: Paweł Niewiadomski, prezes PIT, Mirka Bryła, wiceprzewodnicząca Komisji ds. Agentów IATA.

Przedstawiciele PIT i Zrzeszenia Agentów IATA zaproponowali, aby LOT dopuścił możliwość przez agentów wystawiania faktur za sprzedawane bilety we własnym imieniu. Apelowali do narodowego przewoźnika o rozpatrywanie sprawy fakturowania nie tylko pod względem aspektów prawnych, ale również biznesowych. Model biznesowy zmienił się od momentu publikacji Umowy o Pasażerskiej Sprzedaży (PSAA) i zarówno umowa z IATA, jak i definicja umowy agencyjnej w polskim Kodeksie Cywilnym powinny być poddane weryfikacji w celu ich przystosowania do wymogów i realiów XXI wieku.

Przedstawiciele PIT i ZA zwrócili też uwagę na ewentualne handlowe i rynkowe konsekwencje wstrzymania przez agentów sprzedaży biletów PLL LOT. W 2016 roku odbył się szereg spotkań z przedstawicielami przewoźnika. W efekcie tych spotkań wprowadzenie nowej umowy agencyjnej zostało odroczone.

## **Ustawa o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych**

W roku 2016 rozpoczęły się prace nad wdrożeniem do polskiego prawa nowej Dyrektywy w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Z ramienia Izby prace merytoryczne koordynował Mec. Leszek Miłoś, który wraz z prezesem PIT Pawłem Niewiadomskim oraz Edytą Michalak (radcą prawnym) wziął udział w wyjeździe konsultacyjnym dotyczącym prac nad wdrożeniem do krajowego prawa. Spotkanie odbyło się w dniach 16-18 listopada w Falentach.

Przekazując swoje uwagi, Izba krytycznie oceniła fakt, że legislator planuje dokonać transpozycji Dyrektywy, zamiast implementacji. Ma się to odbyć poprzez napisanie nowej ustawy, zamiast dokonania koniecznej nowelizacji Ustawy o usługach turystycznych. Zdaniem PIT nowa ustawa powinna być kompleksową zmianą uwzględniającą wszystkich uczestników rynku, nie zaś jedynie przepisaniem tekstu dyrektywy do polskiego prawa.

W przypadku poprzedniej Dyrektywy transpozycja była dokonywana metodą „minimalną”, tzn. wprowadzane były zmiany korzystniejsze w stosunku do obowiązujących przepisów.

W przypadku Dyrektywy 2302 zastosowana metoda ma charakter „maksymalny”, tzn. niedopuszczalne są zmiany ani na korzyść ani na niekorzyść. Postanowienia Dyrektywy powinny zostać więc wprost przeniesione do Ustawy. Jednak postępowanie MsiT w odniesieniu do poszczególnych zapisów nie jest jednakowe. W przypadku niektórych zapisów zastosowane jest przeniesienie bezpośrednio z Dyrektywy, w przypadku innych - modyfikacja.

Podczas konferencji w Falentach prezes PIT zasygnalizował wstępnie sześć obszarów, w których projekt ustawy jest niezgodny z Dyrektywą. Poinformował również o spotkaniu z przedstawicielem Departamentu odpowiedzialnego za implementację Dyrektywy w Komisji Europejskiej w temacie wymienionych obszarów niezgodności oraz o możliwości wszczęcia procedury przywrócenia praworządności, która jest możliwa dopiero po wprowadzeniu Dyrektywy w życie.

PIT uruchomiła w ramach ECTAA procedurę konsultacji procesu implementacji Dyrektywy, aby zapobiec wprowadzeniu zapisów do ustawy, które bardzo negatywnie wpłynęłyby na funkcjonowanie branży turystycznej w Polsce.

### **Aktywizacja turystyki przyjazdowej do Polski**

Komisja Certyfikacji Polskiej Izby Turystyki kontynuowała Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski oraz elektroniczny system E-VOUCHER. Przewodniczącą komisji do dnia 30 kwietnia 2016 r. była Pani Dorota Kowalczyk. Następnie, od 1 maja 2016 roku funkcję tę pełni Pani Iwona Nasiłowska. W 2016 r. wydano sześć nowych certyfikatów, przedłużono pięćdziesiąt dwa, wznowiono trzy, nie przedłużono dwóch certyfikatów.

Komisja Certyfikacji odbyła jedno posiedzenie stacjonarne oraz dwadzieścia dziewięć posiedzeń elektronicznych.

Prowadzono działania promocyjne dla Innowacyjnego Programu Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej do Polski oraz elektronicznego systemu E-VOUCHER. Członkowie Komisji odbyli spotkania z przedsiębiorcami, prezentacje i szkolenia.

Prowadzono działania mające na celu wspieranie projektu przez Wydziały Konsularne Ambasady RP oraz poprawienie relacji z polskimi placówkami za granicą.

Komisja Certyfikacji wdrażając procedury kontroli Certyfikowanych Przedsiębiorców spójne z obowiązującymi zasadami kierowała się dbałością o transparentność Programu i działaniami pozwalającymi uniknąć zjawiska „visa shoppingu”. Na skutek szczegółowych kontroli odmówiono przedłużenia certyfikatu dwóm przedsiębiorcom.

Pomimo niesprzyjających okoliczności (min. sytuacja polityczna na terenie Ukrainy) utrzymany jest status IPATP jako programu ułatwiającego wizowanie przez ograniczenie do minimum liczby dokumentów niezbędnych do otrzymania wize. Innowacyjny Program Aktywizacji Turystyki Przyjazdowej wymaga cyklicznego dostosowywania zasad do aktualnej sytuacji, a także do wymogów MSZ.

Komisja Certyfikacji wdrożyła usprawnienia proceduralne ułatwiające przedłużenie, bądź wznowienie certyfikatu poprzez umożliwienie składania wniosków w formie elektronicznej.

### **PIT szkoli trenerów przewodnictwa na światowym poziomie**

Po raz pierwszy w Polsce odbyło się szkolenie dla trenerów przewodnictwa turystycznego. Kurs został zorganizowany przez Polską Izbę Turystyki, a zajęcia poprowadzili szkoleniowcy z World Federation of Tourist Guide Associations. Jego celem było zapoznanie uczestników ze światowymi standardami pracy przewodników turystycznych opracowanymi przez Federację oraz nauka umiejętności trenerskich potrzebnych do prowadzenia szkoleń. Zajęcia były prowadzone po polsku i angielsku przez trenerów Światowej Federacji Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych. Dzięki szkoleniu Polska zyskała 22 trenerów przewodnictwa turystycznego akredytowanych przez Światową Federację Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych.

Szkolenie „Train the Trainer” trwało 14 dni. Podczas pierwszego tygodnia uczestnicy doskonalili swój warsztat przewodnicki poznając standardy WFTGA w zakresie budowania komentarza krajoznawczego oraz prowadzenia trasy pieszej, autokarowej i muzealnej. Zajęcia stacjonarne miały aktywną formę, uczestnicy dzielili się własnym doświadczeniem i poznawali metody pracy przewodników z zagranicy. Większość zajęć odbywała się w terenie i autokarze, bowiem federacja kładzie nacisk na praktyczną naukę zawodu. Dodatkowo odbyły się wykłady i warsztaty z zakresu obsługi grup z niepełnosprawnościami, turystyki odpowiedzialnej, różnic międzykulturowych i psychologicznych uwarunkowań zachowań uczestników imprez turystycznych. Ta część szkolenia zakończyła się trzyetapowym egzaminem.

Drugi tydzień przeznaczony był na naukę umiejętności trenerskich. Głównym celem szkolenia „Train the Trainer” jest bowiem przygotowanie jego uczestników do prowadzenia kursów dla przewodników turystycznych, zgodnie ze standardami World Federation of Tourist Guide Associations. Uczestnicy zapoznawali się ze sposobem projektowania szkoleń oraz poznawali tajniki warsztatu trenerskiego. Główny nacisk został położony na aktywne i praktyczne metodami nauczania. Przyszli trenerzy mogli sprawdzić się w roli trenera przeprowadzając mini-szkolenia dla zaproszonych studentów turystyki i rekreacji. Ta część szkolenia zakończyła się 3-etapowym egzaminem.

Osoby, które zdały egzamin, otrzymały tytuł „Narodowego Trenera WFTGA” i będą mogły prowadzić w Polsce kursy dla przewodników turystycznych zgodnie ze standardami Światowej Federacji Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych.

Projekt szkolenia „Train the Trainer” został dofinansowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

WFTGA to największa organizacja skupiająca przewodników turystycznych. Zrzesza ponad 200 000 przedstawicieli zawodu z ponad 80 krajów. Jej głównym celem jest nawiązywanie współpracy ze stowarzyszeniami przewodników turystycznych, przewodnikami indywidualnymi i podmiotami kształcącymi kadry turystyki. Dodatkowo Federacja reprezentuje na całym świecie profesjonalnych przewodników turystycznych, dba o promowanie i ochronę ich interesów zawodowych między innymi poprzez budowanie wizerunku profesji przewodnika turystycznego i rekomendowanie korzystania z usług przewodników-profesjonalistów. Federacji zależy także na wprowadzaniu zasad turystyki zrównoważonej i w tym zakresie promuje uniwersalne zasady etyki i kodeks dobrych praktyk w zawodzie przewodnika turystycznego. Celem statutowym służy rozwijanie programu szkoleniowego zwiększanie jakości usług przewodnickich.

Polska Izba Turystyki kontynuowała współpracę ze Światową Federacją Stowarzyszeń Przewodników Turystycznych. Izba została przyjęta w struktury Federacji jako członek wspierający.

### **Certyfikaty PIT dla pilotów wycieczek**

Odbyły się kolejne egzaminy dla kandydatów na pilotów wycieczek zorganizowane w ramach projektu certyfikacji zawodowej prowadzonej przez Polską Izbę Turystyki. 30 stycznia 2016 r. w Warszawie przystąpiło do niego 18 osób, 27 lutego 2016 r. we Wrocławiu, a 4 kwietnia 2016 r. w Gdańsku – 12 osób.

Egzamin składał się z czterech etapów: testu wiedzy, symulacji rozmowy z turystą/turystami, poprowadzenia fragmentu trasy pieszej i autokarowej. Celem egzaminu było sprawdzenie, czy przystępujące do niego osoby posiadają wiedzę i umiejętności określone w profilu kompetencyjnym pilota wycieczek. Przygotowanie do rozpoczęcia pracy w zawodzie sprawdzali egzaminatorzy Polskiej Izby Turystyki – doświadczeni piloci wycieczek.

Wzmocnienie praktycznej części egzaminów było jednym z głównych celów projektu certyfikacji kandydatów na pilotów wycieczek, realizowanego od ponad roku przez Polską Izbę Turystyki. Zespół ponad 50 egzaminatorów opracował zadania egzaminacyjne w taki sposób, aby weryfikowały tę wiedzę i umiejętności, które są najbardziej potrzebne w zawodzie pilota wycieczek. Takie podejście do sprawdzania kompetencji zawodowych daje większą trafność w ocenie przygotowania zawodowego kandydatów, a tym samym zarekomendowania go biurom podróży.

Zawód pilota wycieczek jest zderegulowany, tzn. nie ma obowiązku kończenia szkolenia i zdania egzaminu państwowego. Tak jak kursy dla kandydatów na pilotów wycieczek wciąż są organizowane, tak egzaminy państwowe już nie. Nowi piloci wycieczek, którzy dopiero rozpoczynają swoją przygodę z pilotażem, mogą potwierdzić swoje kwalifikacje zawodowe przystępując do egzaminów branżowych, organizowanych m.in. przez Polską Izbę Turystyki. Egzaminy są nieobowiązkowe.

Projektując egzamin PIT wziął pod uwagę, aby był on jak najbardziej praktyczny; czyli taki, który sprawi wiedzę i umiejętności naprawdę potrzebne w zawodzie pilota wycieczek. Sama forma egzaminu ma także praktyczną formę, bowiem chodzi o to, aby zobaczyć kandydatów w jak najbardziej realnych sytuacjach, w których następnie znajdą się wykonując swoje zadania zawodowe. Dlatego np. wprowadzono symulację rozmowy z turystą/turystami oraz prowadzenie fragmentu trasy autokarowej i pieszej. Dzięki temu egzaminatorzy mogą lepiej ocenić przygotowanie kandydatów do wykonywania zawodu.

Osoby, które zdały egzamin otrzymały certyfikat kompetencji zawodowych sygnowany przez PIT oraz identyfikator pilota wycieczek z logotypem Polskiej Izby Turystyki. Powyższe dokumenty potwierdzają kwalifikacje zawodowe i mogą być pomocne organizatorom turystyki w procesie rekrutacji na stanowisko pilota wycieczek.

## Problemy na gruncie międzynarodowym

### Wkład merytoryczny we wdrożenie dyrektywy 2015/2302

Polska Izba Turystyki aktywnie działała, m.in. za pośrednictwem ECTAA, na gruncie europejskim, uczestnicząc w rozwiązywaniu problemów branży oraz tworzeniu międzynarodowego prawa turystycznego. Jednym z głównych przedmiotów prac w 2016 r. było planowane wdrożenie do prawa krajowego Dyrektywy 2015/2302 w sprawie imprez turystycznych oraz powiązanych usług turystycznych. Polska i inne kraje członkowskie mają na to czas do końca stycznia 2018 r.

Działający w Komisji ds. Legislacji ECTAA prezes PIT Paweł Niewiadomski uczestniczył w szeregu spotkań dotyczących problemów w interpretacji przepisów dyrektywy. Dzięki działalności w ECTAA PIT otrzymuje wsparcie merytoryczne, dzięki któremu może wzbogacić swój udział w konsultacjach na poziomie krajowym. W Polsce wdrożeniu dyrektywy służy projekt Ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.

25 lutego 2016 r. odbyło się spotkanie Komisji Europejskiej i Państw Członkowskich, poświęcone dyskusji nad wdrożeniem nowej Dyrektywy w sprawie imprez turystycznych, zidentyfikowaniem problemów, które mogą wystąpić oraz podzielenia się dobrymi praktykami i rozwiązaniami. ECTAA zachęcała swoich członków, aby raportowali jak przebiegają prace nad wdrożeniem Dyrektywy w ich krajach. Wiedza ta ma być udostępniana przez Sekretariat ECTAA wszystkim członkom.

### Skuteczny lobbying w sprawie VAT marży

Na skutek działań ECTAA Komisja Europejska zgodziła się w 2016 rozpocząć analizę procedury VAT marży (TOMS) i oszacować ewentualne efekty wprowadzenia innych systemów opodatkowania agentów turystycznych od towarów i usług. Pod koniec 2015 r. ECTAA dostarczyła dane wyjściowe do takiej analizy. Może być ona ostatnią szansą na doprowadzenie do nowelizacji zapisów dotyczących tzw. specjalnej procedury VAT. W międzyczasie Komisja wraz z krajami członkowskimi zamierza prowadzić dyskusję o stosowaniu obecnych przepisów i w niektórych przypadkach opracowywać niewiążące wytyczne interpretacyjne.

Celem przeprowadzenia analizy ma być zebranie informacji o wdrożeniu specjalnej procedury w różnych krajach członkowskich, pozyskanie pogłębionej wiedzy ekonomicznej o rynku turystyki zorganizowanej, ewaluacja funkcjonowania obecnie obowiązującego prawa



dot. VAT dla agentów turystycznych, szczególnie w świetle najnowszych trendów rynkowych. Analiza ma zidentyfikować problemy ze stosowaniem specjalnej procedury VAT marża w praktyce, znalezienie i porównanie propozycji rozwiązań problemów i koniecznych reform, z uwzględnieniem najnowszych zmian w innych aktach prawnych.

ECTAA opowiada się za uproszczeniem specjalnej procedury VAT marża, ponieważ regulacje w obecnym kształcie są przestarzałe i powodują zachwianie równowagi konkurencyjnej na rynku biur podróży. Organizacja już od wielu lat prowadzi starania mające na celu doprowadzenie do zmian prawnych w tym zakresie. W 2016 Komisja Europejska wreszcie przystąpiła na propozycję branży, aby rozpocząć niezbędne analizy prawne. W pracach tych udział biorą przedstawiciele PIT w Komisji ds. Fiskalnych w ECTAA.

### **Działania w sprawie wiz do USA**

Polska Izba Turystyki bierze aktywny udział w działaniach mających na celu zniesienie wiz do USA dla Polaków. W tym celu wykorzystywane są kontakty w ECTAA oraz partnerstwo ze SPATA (Society of Polish American Travel Agents). W maju 2016 roku SPATA przekazała list od PIT w tej sprawie, przy okazji spotkania przewodniczącej tej organizacji w Białym Domu.

Kwestia zniesienia wiz dla Polaków oraz innych krajów członkowskich jest też przedmiotem działań UE. 2 sierpnia 2016 r. Komisja Europejska wydała komunikat na temat stanu obecnego i możliwych ścieżek rozwoju sytuacji związanej z polityką wizową niektórych krajów trzecich wobec państw członkowskich UE.

Stany Zjednoczone stwierdziły, że jest niewielka szansa na zmiany przed wyborami prezydenckimi i wyborami do Kongresu. Wprowadzane są stopniowo ułatwienia proceduralne, takie jak zniesienie wymogu dostarczania danych biometrycznych czy odbywania rozmowy. Ponieważ jednak zmiany te są wdrażane już od jakiegoś czasu, nie można uznawać ich za postęp w procesie wprowadzania znoszenia wiz dla obywateli UE.

Brak wzajemności w polityce wizowej wobec obywateli UE obliuguje Komisję Europejską do wznowienia wymogu wizowego dla krajów trzecich na okres 12 miesięcy. Parlament Europejski i Rada UE zostały wezwane przez KE do zajęcia stanowiska w tej sprawie i znalezienia najlepszego rozwiązania uwzględniającego ewentualne konsekwencje podjęcia takiej decyzji.

Parlament Europejski stwierdził więc, że Komisja Europejska powinna wprowadzić restrykcje wizowe dla krajów trzecich nierespektujących zasady wzajemności wobec obywateli UE, jednak nie przeprowadzono jeszcze na ten temat dyskusji plenarnej. Rada UE nie zajęła



jeszcze stanowiska. IATA, ECTAA i przedstawiciele ponad 30 innych stowarzyszeń branżowych podkreślają z kolei, że podjęcie takiej decyzji miałyby negatywne konsekwencje dla przemysłu turystycznego.

### **Ochrona biur podróży w sprawie Dyrektywy PNR**

Dyrektywa PNR została przyjęta w kwietniu 2016 r. i jest na etapie wdrażania do prawa krajowego państw UE. Wśród problemów z transpozycją przepisów wymienić można: obowiązek przekazywania danych pasażerów wprowadzony dla agentów i touroperatorów, co do wprowadzenia którego kraje członkowskie mają dowolność (Francja i Belgia zapowiedziały, że wprowadzą ten obowiązek); fakt, że Dyrektywa dotyczy lotów poza UE, jednak kraje członkowskie mają możliwość rozszerzenia jej zakresu również na loty wewnątrz UE. Można też rozszerzyć zakres działania Dyrektywy na inne środki transportu.

ECTAA zdołała skutecznie zablokować wprowadzenie dodatkowych obciążeń dla biur podróży w Dyrektywie, na poziomie europejskim. Teraz trwają konsultacje i negocjacje z krajami członkowskimi. Ich celem jest zapewnienie, aby zażegnane na poziomie europejskim zagrożenie nie powróciło na poziomie prawa krajowego.

### **Konsultacje w sprawie geo-blockingu**

Geo-blocking polega na nierównym traktowaniu klienta internetowego w zależności od jego lokalizacji i może polegać np. na blokowaniu dostępu do niektórych witryn dla użytkowników w poszczególnych krajach, albo oferowaniu różnych warunków handlowych w zależności od tego, gdzie w danym momencie przebywa klient. Komisja Europejska podejmuje kroki prawne, by ukrócić nieuprawnione przypadki blokowania użytkowników na podstawie geolokalizacji. Wstępne plany legislacyjne dotyczą Dyrektywy Usługowej bądź Dyrektywy o handlu elektronicznym.

Firmy biorące udział w konsultacjach dotyczących problemu geo-blockingu uznały, że dyskryminacja polegająca na selekcji treści ze względu na położenie geograficzne rzeczywiście jest problemem i że konsumenci powinni mieć równe szanse w dotarciu do ofert. Jednak z drugiej strony, przedsiębiorcy powinni mieć swobodę co do zawieranych kontraktów i nie są zobowiązani do dostarczania towarów i usług poza obszarami, na których w sposób naturalny prowadzą swój biznes.

ECTAA bierze udział w debacie w ramach branżowej koalicji, której celem jest zapewnienie, że działania KE w sprawie geo-blockingu będą w zgodzie z innymi aktami prawnymi. Czyni również starania o to, żeby uwzględniono postulaty branży, takie jak rozszerzenie zakresu proponowanych regulacji na relacje B2B.

### **Sprzeciw wobec nieuczciwych praktyk Lufthansa Group**

W reakcji na informację, że Lufthansa Group zamierza wprowadzić dodatkowe opłaty za dystrybucję biletów lotniczych przez GDS, ECTAA złożyła formalną skargę w Komisji Europejskiej z powodu naruszenia przez przewoźnika rozporządzenia 80/2009 w sprawie kodeksu postępowania dla komputerowych systemów rezerwacyjnych. Swoją skargę ECTAA opiera również na przepisach antymonopolowych. W sierpniu rumuńska europosłanka Ana Claudia Tapardel zadała Komisji formalne pytanie o możliwe konsekwencje polityki Lufthansa Group.

Komisja odpisała, że co do zasady, gracze rynkowi mają dowolność decydowania o cenach, które narzucają za sprzedaż swoich produktów i usług oraz decydować o tym, z których kanałów sprzedaży chcą korzystać. Ze wstępnych informacji wynika, że Komisja nie dopatrzyła się złamania prawa UE dotyczącego zasad konkurencji, jednak dalej śledzi rozwój sytuacji na rynku dystrybucji biletów lotniczych. Jest gotowa przeciwdziałać wszystkim przejawom łamania przez graczy zasad uczciwej konkurencji. ECTAA kontynuuje natomiast konstruktywny dialog w tej sprawie z Dyrekcją Generalną ds. Mobilności i Transportu w KE i Dyrekcją Generalną ds. Konkurencyjności.

### **Odzyskanie pieniędzy za bankructwo Malev**

ECTAA wszczęła postępowanie prawne przeciw IATA, w celu odzyskania wpłaconych przez agentów pieniędzy za niewykorzystane bilety na loty Malevem. Pierwsza rozprawa odbyła się 3 lutego 2015 r. przed sądem w Amsterdamie. Dzięki pośrednictwu PIT członkowie izby mogli dołączyć bezpłatnie do pozwu zbiorowego przeciwko IATA.

Jednocześnie IATA również podjęła kroki prawne przeciwko likwidatorowi linii Malev oraz głównemu kredytodawcy przewoźnika, Russian Bank VEB, aby pozyskać środki z gwarancji finansowej. W efekcie rozprawa została odroczone, a kolejny termin wyznaczony został na wiosnę 2017 roku.

### **Starania o przyjęcie pakietu wizowego**

Stowarzyszenia zrzeszające przedstawicieli europejskiej branży turystycznej zaapelowały do Komisji Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych Parlamentu Europejskiego o przyjęcie tzw. pakietu wizowego dla strefy Schengen.

Jak wynika z danych UNWTO, Europa stopniowo traci swój udział w światowym rynku turystycznym. W 1980 roku wynosił on 64%, do 2010 spadł do poziomu 51%. Jeśli sytuacja się nie zmieni i inne rejony świata dalej będą wzmagały wysiłki, by zwiększyć przepływ turystów, udział Europy w rynku może spaść do 41% w 2030 r. Europejskie stowarzyszenia

branżowe, w tym ECTAA, do której należy PIT, zaapelowały o podjęcie kroków mających na celu odwrócenie tego trendu.

W świetle tych prognoz szczególnie ważne jest, by ułatwić ruch turystyczny do Europy poprzez usunięcie barier nałożonych przez obecnie obowiązujące, restrykcyjne przepisy wizowe w strefie Schengen. Tylko ich zlikwidowanie może sprawić, że Europa pozostanie światowym liderem turystycznym. Komisja Europejska przewiduje, że ułatwienia dla turystów chcących pozyskać legalną wizę mogą przyczynić się do zwiększenia liczby przyjezdnych o 60% oraz wygenerować dodatkowe 25 miliardów euro obrotu rocznie.

Branży turystycznej zależy w szczególności na tym, aby dać turystom możliwość pozyskania wizy wielokrotnego pobytu, co zachęci ich do wielokrotnych przyjazdów. Ważne jest też, aby nie zamykać turystom drogi do aplikowania o tego typu wizę.

Wśród innych ważnych postulatów znalazły się m.in. te dotyczące możliwości aplikowania o wizę w konsulacie najbliższym miejsca zamieszkania, zniesienie wymogu dostarczenia zaświadczenia o zapewnionym noclegu, przedłużenie czasu na składanie aplikacji tak, aby można było wcześniej zaplanować podróż, wprowadzenie szerszej możliwości uchylenia opłat wizowych oraz rozszerzenie zakresu wizy turystycznej.

### **Przeciwdziałanie opłatom turystycznym we Włoszech**

Polska Izba Turystyki podjęła działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom drakońskich opłat wjazdowych stosowanych przez popularne turystycznie włoskie miasta. PIT przeprowadziła w sierpniu wśród przedstawicieli branży turystycznej ankietę mającą na celu zdiagnozowanie, w jaki sposób opłaty wjazdowe naliczane przez włoskie miasta wpływają na rynek wyjazdów zorganizowanych do Włoch. Ankieta jest częścią akcji przeprowadzanej przez ECTAA, lobującą w tej sprawie w ramach struktur unijnych.

Na wniosek branży, problemem wygórowanych opłat wjazdowych do włoskich miast zajmuje się od 2015 roku Komisja Europejska, która ustaliła, że ingerują one m.in. w wolność ustalania opłaty za usługi transportowej.

Za pośrednictwem ECTAA przekazano Komisji Europejskiej konkretne argumenty, które posłużą do prowadzenia negocjacji. Przeprowadzony sondaż wśród organizatorów turystyki miał za zadanie pokazać, w jaki sposób opłaty te zaburzają funkcjonowanie rynku i jaki mają wpływ na produkt turystyczny oraz konkurencyjność ofert touroperatorów.

94,74% ankietowanych stwierdziło, że opłaty we Włoszech są wyższe niż w innych miejscach popularnych turystycznie. Wysokość opłat, w zależności od programu wycieczki, niekiedy dochodzi do ok. 1000-1400 euro przy tygodniowym wyjeździe autokarem z silnikiem w kategorii do EURO 4. W przeliczeniu na jednego uczestnika koszt ten może sięgać 10% ceny imprezy turystycznej (do 150 zł). W przeliczeniu na koszty samego przejazdu autokarem, opłaty wjazdowe do miast stanowią ok. 30% kosztu przejazdu Polska - Włochy - Polska.

Wśród najdroższych miast ankietowani wymieniają przede wszystkim: Rzym, Florencję, Sienę, San Gimignano i inne miasta Toskanii, a także Wenecję i Taorminę. Dodanie do programu trzech miast: Rzymu, Florencji i Wenecji wpływa na wzrost kosztów imprezy o ok. 900 euro, co w przeliczeniu na jedną osobę wynosi ok. 100 zł (przy 40-osobowej grupie).

Touropreatorzy twierdzą też, że opłaty nie idą w parze z poprawą jakości dróg czy rozwojem alternatywnych dojazdów. Zaznaczają, że mimo pobierania wysokich opłat wjazdowych, włoskie miasta nie zapewniają dostatecznej informacji o parkingach i wolnych miejscach parkingowych. Opłaty parkingowe również zaliczane są do wysokich i uciążliwych.

Brakuje również stref postojowych „kiss and ride” dla grup uprzywilejowanych, takich jak np. niepełnosprawni czy grupy dzieci. Część miast nie przewiduje dla takich grup taryfy specjalnej, w innych jej uzyskanie jest bardzo ciężkie.

Ponadto przedstawiciele branży wskazują, że w niektórych włoskich miastach nie są honorowane certyfikaty dotyczące spełniania przez autokar norm emisji spalin, jeśli nie jest to wpisane do dowodu rejestracyjnego. Prowadzi to do kuriozalnych sytuacji. Bywa tak, że roczny autokar z silnikiem EURO 6 bez adnotacji w dowodzie rejestracyjnym płaci za wjazd np. do Florencji 600 euro, podobnie jak te, które mają silniki EURO 1 lub 2. Problemem jest brak spójnych systemów rejestracji pojazdów. Aby uzyskać niższą stawkę z tytułu normy EURO, pojazd musi być zarejestrowany w systemie konkretnego miasta.

### **Problem płac minimalnych dla kierowców międzynarodowych**

Komisja Europejska wszczęła procedurę przeciwko dwóm krajom członkowskim, w związku z tym, że stosowanie stawki minimalnej wobec kierowców jadących przez ten kraj uchybia zobowiązaniom państwa członkowskiego UE i zaburza swobodną wymianę usług na terenie wspólnoty. Sprawa dotyczy obecnie Niemiec i Francji.

Niemiecka ustawa o płacy minimalnej weszła w życie w styczniu 2015 roku ustanawiając minimalną godzinową stawkę na poziomie 8,50 euro za godzinę. Prawo to dotyczy również firm prowadzących działalność poza Niemcami, a świadczących usługi na terenie tego kraju.

Firmy transportowe, które wykonują usługi przewożąc np. klientów przez Niemcy muszą informować o tym niemieckie służby, te zaś upoważnione są do kontrolowania i egzekwowania niemieckich regulacji wobec przedsiębiorców. Kary za złamanie ustawy o płacy minimalnej mogą wynosić od 30 do 500 tysięcy euro.

W reakcji na wiadomość o wszczęciu procedury przez Komisję Europejską, niemiecki rząd ogłosił zawieszenie obowiązywania ustawy o płacy minimalnej oraz obowiązku deklaracji dla firm transportowych, które świadczą w Niemczech usługi polegające na transzycie.

Członkowie ECTAA zgłosili jednak wątpliwości związane ze stosowaniem ustawy o płacy minimalnej wobec pasażerskich firm transportowych, którzy operują na terenie Niemiec (zatrudniając kierowców i pilotów turystycznych) nie tylko w ramach transzycu.

Wobec tego Komisja Europejska wydała nowe oświadczenie, w którym podaje, że co prawda popiera samą ideę wprowadzenia płacy minimalnej, jednak jej egzekwowanie nie może odbywać się kosztem przestrzegania unijnych regulacji dotyczących transportu oraz wolnego handlu usługami. Transponowanie przepisów wewnętrznych jednego kraju członkowskiego na pozostałe prowadzi do powstawania barier administracyjnych, które zakłócają prawidłowe funkcjonowanie rynku.

Komisja informuje również, że wszczęła postępowanie przeciwko Francji, która również wprowadziła wymogi dotyczące płacy minimalnej dla przewoźników zagranicznych i transportu międzynarodowego (z wyjątkiem transzycu). Przyjęte w kwietniu 2016 roku regulacje nakładają na przedsiębiorców dodatkowe obowiązki administracyjne.

Działania Komisji Europejskiej zostały podjęte w efekcie skutecznego lobbingu branży turystycznej. Polska Izba Turystyki prowadzi w tej sprawie działania w ramach aktywności w ECTAA. Przedstawicielem PIT w Komisji ECTAA ds. Transportu jest Mirka Bryła, zaś w Komisji ds. Legislacji – prezes Paweł Niewiadomski.

## **Współpraca z liniami lotniczymi**

Polski rynek przewozów lotniczych po kilku latach recesji złapał drugi oddech. Ten trend był również widoczny w 2016 roku. Kolejne lotniska notują wzrost pasażerów. Szczególnie dynamicznie rośnie sprzedaż tanich linii. Polscy agenci IATA stanowią duży i ważny kanał dystrybucji biletów lotniczych. Ponad 70 procent biletów pochodzi ze sprzedaży agencyjnej.

Zastrzeżenia i niezadowolenie agentów wywołują nadal nieetyczne działania niektórych linii lotniczych. Zamieszczają one na swoich stronach internetowych oraz portalach społecznościowych reklamy zachęcające do kupowania biletów tylko w ich biurach lub poprzez ich strony.

Działania te spotkają się z protestem środowiska agentów. Przedstawiciele Komisji ds. Transportu Lotniczego PIT, która została powołana w miejsce Komisji ds. Agentów IATA, odbyli szereg spotkań z przedstawicielami linii lotniczych w Polsce. Problemy te były przedmiotem dyskusji na kilku posiedzeniach APJC – wspólnego panelu linii lotniczych i agentów.

### **Wsparcie sprzedaży agencyjnej biletów lotniczych**

Zahamowanie spadku sprzedaży agencyjnej biletów lotniczych – to efekt konsolidacji branży i wspólne działania reprezentujących ją organizacji. Komisja dobrze ocenia dotychczasową współpracę z nowym zarządem Zrzeszenia Agentów IATA. Wymiana informacji oraz jednolite stanowisko w negocjacjach z liniami reprezentowane na forum APJC pozwalają na umiarkowany optymizm.

Obok działań marketingowych podejmowane są wspólne posunięcia mające na celu obniżenie naszym członkom – agentom IATA – kosztów prowadzenia firmy. Konkretnym tego efektem jest zwolnienie polskich agentów, którzy przystąpili do programu IPP, z obowiązku corocznego badania bilansu przez biegłych księgowych.

O sytuacji w branży informowana jest również ECTAA, która kilkakrotnie skutecznie protestowała przeciwko praktykom linii lotniczych, uderzającym w agentów IATA.

Polska Izba Turystyki i jej komisja zamierzają nadal aktywnie współpracować z tym stowarzyszeniem.

W roku sprawozdawczym nasilił się problem pozyskiwania tzw. Certificate of Residence od poszczególnych linii lotniczych. O przesłanie tych certyfikatów – niezbędnych do uniknięcia płacenia podatku zwracali się do naszych członków – agentów IATA ich klienci korporacyjni.

Komisja – przy wydatnej pomocy biura IATA w Polsce – otrzymała dotychczas certyfikaty od 24 linii lotniczych. Zostały one wysłane naszym członkom.

Polska Izba Turystyki prowadzi jednocześnie rozmowy z Ministerstwem Finansów mające na celu odstąpienie od konieczności posiadania tych certyfikatów.

**Lepsze warunki dla działalności agentów IATA**

Oczekiwany z dużym niepokojem, wprowadzony przez IATA obligatoryjny tygodniowy (zamiast dwutygodniowego) cykl płatności za bilety lotnicze, sygnalizowany był naszym członkom z dużym wyprzedzeniem. Umożliwiło to biuram renegocjowanie umów z firmami posiadającymi odroczone terminy płatności.

W efekcie zmiana cyklu płatności nie spowodowała przewidywanych kłopotów z płynnością finansową i od kilku miesięcy biura regularnie płacą co tydzień.

Pierwszego stycznia 2016 roku weszły w życie nowe, zaostrzone kryteria finansowe oceny agentów IATA w Polsce. Każde biuro – w zależności od osiągniętych wskaźników finansowych – musiało przedstawić gwarancję bankową, pokrywającą ryzyko sprzedaży biletów. Uzyskanie gwarancji jest bardzo trudne, wymagane są wysokie zabezpieczenia, ponadto gwarancje te są kosztowne.

W celu uniknięcia tych bardzo wysokich obciążeń finansowych, od 1 stycznia 2016 ponad 80% polskich biur podróży – agentów IATA przystąpiło do programu IATA Agency Default Insurance (ubezpieczenie od ryzyka niewykonania zobowiązania przez agencję IATA). Program ten obejmuje ubezpieczenie 100% rocznej sprzedaży biletów lotniczych, zaś jego koszt dla biura podróży – to 3 zł od jednego sprzedanego biletu.

W efekcie członkowie Polskiej Izby Turystyki – agenci IATA zostali zwolnieni z obowiązku uzyskiwania kosztownych gwarancji bankowych.



## Kontakty międzynarodowe

Polska Izba Turystyki współpracowała w 2016 roku z licznymi partnerami zagranicznymi, zarówno przy organizacji wydarzeń dla Członków, jak też w celu ułatwienia nawiązywania kontaktów z branżą, bądź promowania poszczególnych kierunków podróży na polskim rynku. Kontynuowano współpracę ze strategicznymi partnerami, takimi jak przede wszystkim: Cypr, Egipt, Niemcy, Maroko, Rumunia, Tunezja, Turcja, a także nawiązano nowe relacje z: Kazachstanem, Dubajem, Grecją. Ponadto prowadzono prace w ramach ECTAA oraz przystąpiono do WFTGA. Poniżej przedstawiono najważniejsze wydarzenia z udziałem partnerów PIT.

### Prezes PIT wiceprezesem ECTAA

Prezes PIT Paweł Niewiadomski został wiceprezesem Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży (ECTAA) w kadencji 2016-2018. Prezes PIT jest jedynym przedstawicielem naszego regionu oraz krajów Grupy Wyszehradzkiej. Paweł Niewiadomski jest Wiceprezesem ECTAA po raz trzeci. W poprzednich latach pełnił tę funkcję w kadencji 2004 – 2006 oraz w kadencji 2010 – 2012.

Podczas Walnego Zgromadzenia ECTAA w Lublanie przyjęto też kandydatury przedstawicieli poszczególnych krajów członkowskich do komisji ECTAA. Polskę reprezentują: Mirka Bryła – Komisja ds. Transportu Lotniczego, Paweł Niewiadomski – Komisja ds. Prawnych, Jerzy Kuprianowicz – Komisja Fiskalna, Karolina Gnusowska-Weiss – Komisja ds. Destynacji, Turystyki Przyjazdowej i Zrównoważonej oraz Kamil Kurak – Komisja ds. Touroperatorów.

### PIT zorganizowała Polsko-Greckie Forum Turystyczne

Polska Izba Turystyki nawiązała współpracę z organizatorem Greckiej Panoramy w celu stworzenia wydarzenia branżowego towarzyszącego drugiej edycji konsumenckich targów. Tak powstała idea zorganizowania Pierwszego Polsko-Greckiego Forum Turystycznego w dzień przed targami, aby dać okazję do nawiązania kontaktów branżowych i zapoznania się z aktualnościami dotyczącymi turystyki do Grecji.

Z ramienia PIT za kontakty z North Events i organizację wydarzenia odpowiadał członek Rady Naczelnej Kamil Kurak. Podczas otwarcia forum, wręczył wspólnie z Leonidasem Babanisem z North Events nagrodę upamiętniającą postać Konstantinosa Mitsisa, który zmarł w tym roku - jego synowi Stavrosowi Mitsisowi, właścicielowi sieci hoteli Mitsis Hotels.



Forum organizowane przez PIT oraz firmę North Events cieszyło się dużym zainteresowaniem. Impreza odbyła się 2 grudnia, dzień przed targami Grecka Panorama.

### **HATTA odznaczyła polskie biura podróży**

Greckie stowarzyszenie biur podróży HATTA (Hellenic Association of Travel & Tourist Agencies) wyróżniło polskie biura podróży za konsekwentną i skuteczną promocję Grecji na polskim rynku. Odznaczenie zostało wręczone podczas targów Philoxenia przez Minister Turystyki Grecji Elenę Kountoura. W imieniu branży odebrał je Kamil Kurak z Rady Naczelnej PIT.

Grecja cieszy się ogromnym zainteresowaniem polskich turystów, a stosunki między branżą turystyczną obydwu krajów układają się jak nigdy dotąd. Jednym z wydarzeń, które przyczyniły się do zacieśnienia tych relacji, było Polsko-Greckie Forum Turystyczne, organizowane przez firmę North Events, wspólnie z Polską Izbą Turystyki.

### **Współpraca z Kazachstanem**

Polska Izba Turystyki nawiązała bliską współpracę z Kazachstanem, z okazji zbliżającej się wystawy Expo w Astanie. Za nawiązanie oraz podtrzymywanie kontaktów odpowiada wiceprezes PIT Dariusz Wojtal.

Prezes Polskiej Izby Turystyki Paweł Niewiadomski uczestniczył w spotkaniu wicepremiera Mateusza Morawieckiego z członkami delegacji z Kazachstanu. Po spotkaniu Akhmetzhane Yessimov, prezes spółki Astana Expo 2017 i Prezes PIT podpisali porozumienie o współpracy przy promocji turystyki z okazji zbliżającej się Wystawy Światowej.

Prezydent Kazachstanu Nursułtan Nazarbajew przebywał w Polsce z dwudniową wizytą mającą na celu zacieśnienie współpracy gospodarczej z Polską. Tematami rozmów był m.in. udział Polski w Expo 2017 w Astanie, a także wzmożenie ruchu turystycznego poprzez ruch bezwizowy i uruchomienie bezpośredniego połączenia lotniczego.

Z "Zarysu koncepcji udziału Polski w Astana Expo 2017" wynika, że oprócz priorytetowych celów gospodarczych, uczestnicy wykorzystują udział w Międzynarodowej Wystawie EXPO 2017 w Astanie do promocji oferty turystycznej. W promocję tę włączy się Polska Izba Turystyki, która podpisała porozumienie ze spółką Astana Expo 2017, odpowiedzialną za organizację wydarzenia.

### **Dubai Tourism w Polsce**

Przedstawiciele Polskiej Izby Turystyki uczestniczyli w uroczystej inauguracji działalności Dubai Tourism na polskim rynku. Dubaj ogłosił start swojej aktywności w Europie Środkowo

- Wschodniej. Z tej okazji w Villi Foksal w Warszawie odbyła się impreza promocyjna zorganizowana przez Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing. Na zaproszenie dyrektor Jessie Ling i menedżer Dany Nabeel Kamber wzięli w niej udział prezes PIT Paweł Niewiadomski oraz Skarbnik PIT Jolanta Kondys-Sikora.

Prezes PIT wygłosił z tej okazji przemówienie, podkreślając, że turystykę z Polski do Dubaju wykreowało oczywiście wejście na nasz rynek lotniczych Emirates. Z roku na rok widoczne są w statystykach wzrosty popularności tego kierunku. Dubaj wchodzi do oferty polskich touroperatorów jako alternatywa dla popularnych kierunków, które obecnie przeżywają problemy. Kierunek ten ma duży potencjał w segmencie wypoczynku, rynku rejsów wycieczkowych, a także MICE.

### **Wizyta Prezydenta Senegal w Polsce**

Podczas oficjalnej wizyty Prezydenta Senegal w Polsce odbył się szereg spotkań z prezydentem Andrzejem Dudą. W oficjalnej kolacji 27 października brał udział prezes Polskiej Izby Turystyki. Wizyta prezydenta Macky Salla otwierała Polsko-Senegalskie Forum Gospodarcze. W dniu poprzedzającym wydarzenie odbyła się uroczysta kolacja, wydana przez Prezydenta RP na cześć Prezydenta Senegal. Brał w niej udział prezes PIT Paweł Niewiadomski. Podczas wizyty zostało też podpisane Memorandum o porozumieniu między Ministrem Turystyki i Transportu Powietrznego Republiki Senegal a Ministrem Sportu i Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej o współpracy w dziedzinie turystyki. Ideą Memorandum jest zasygnalizowanie woli rozwijania współpracy w dziedzinie turystyki pomiędzy oboma krajami.

## Wydarzenia z udziałem PIT

---

### VI Walne Zgromadzenie Delegatów PIT

13 maja 2016 r. w Łodzi odbyło się VI Walne Zgromadzenie Delegatów Polskiej Izby Turystyki, będące jednocześnie XXVIII Walnym Zgromadzeniem PIT. Partnerem wydarzenia było miasto Łódź, a obrady odbywały się w nowym obiekcie EC1.

Obrady uświetniła obecność zaproszonych gości: Senatora RP Ryszarda Bonisławskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Dawida Laska, Prezydent Łodzi Hanny Zdanowskiej, Wiceprezydenta Łodzi, Krzysztofa Piątkowskiego, Posła na Sejm V, VI i VII Kadencji Andrzeja Gut-Mostowego, Dyrektora Departamentu Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki Joanny Jędrzejewskiej Debortoli, Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Wojciecha Fedyka, Przewodniczącego Rady Polskiej Organizacji Turystycznej Jana Korsaka, Wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Bartłomieja Walasa, Zastępcy Dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Izabeli Stelmańskiej, Dyrektora Tunezyjskiego Urzędu ds. Turystyki Ahmeda Meddeba, Dyrektora Niemieckiej Centrali Turystyki Tomasza Pędzika. Na sali obecni byli również przedstawiciele mediów branżowych.

Zasłużeni działacze PIT zostali odznaczeni Krzyżami Zasługi. W imieniu Prezydenta RP odznaczenia wręczył Minister Dawid Lasek. Złotym Krzyżem zasługi wyróżniono Remigiusza Drózdza, Brązowym Krzyżem Zasługi natomiast: Jerzego Banata, Cezarego Kasprowicza i Krzysztofa Markockiego.

Zgromadzeni wysłuchali prezentacji dotyczących planowanych w najbliższych latach nowych inwestycjach, które mają jeszcze bardziej podnieść turystyczną atrakcyjność Łodzi oraz o staraniach miasta o organizację EXPO 2022.

Prezes PIT zaprezentował sprawozdanie ustępującej Rady Naczelnej z minionej kadencji. Podkreślił w nim, że PIT przeszła zmiany strukturalne, wprowadzone zostały liczne usprawnienia, nowoczesne narzędzia, znacznie obniżono koszty działalności i wprowadzono transparentność finansową. PIT zyskała też wizerunkowo, jest częściej obecna w mediach, wprowadziła nowe kanały komunikacji, w tym profile w mediach społecznościowych.

Następnie Małgorzata Chechlińska, przewodnicząca Naczelnej Komisji Rewizyjnej PIT przedstawiła sprawozdanie komisji, w którym podkreśliła prawidłowość rozliczeń finansowych i obsługi księgowej w minionej kadencji oraz zarekomendowała absolutorium dla ustępującej Rady Naczelnej.

Sprawozdanie komisji również przyjęto jednogłośnie oraz udzielono absolutorium ustępującym władzom Izby.

Po sprawozdaniach przyszedł czas na wybór nowych władz. Zgłoszono jednego kandydata na prezesa PIT: Pawła Niewiadomskiego. W głosowaniu Paweł Niewiadomski uzyskał 90 głosów na 96 ważnych i został prezesem PIT na kadencję 2016-2020.

Następnie odbyły się wybory do nowej Rady Naczelnej, która składa się z prezesów Oddziałów PIT, reprezentantów Oddziałów wybranych podczas Walnych Zgromadzeń oraz przedstawicieli wybranych przez Walne Zgromadzenie Delegatów. W tym roku Walne Zgromadzenie wybierało pięciu członków rady. Największą liczbę głosów uzyskali: Paweł Byliński, Ryszard Cetnarski, Krzysztof Góralczyk, Jolanta Kondys-Sikora i Anna Kuś. Wybrano też 11 członków Naczelnej Komisji Rewizyjnej.

Po wyborach nowych władz Walne Zgromadzenie Delegatów przyjęło rekomendację komisji statutowo- programowej w zakresie wytycznych do programu oraz koniecznych do przeprowadzenia zmian w statucie Izby. Uchwała ta zobowiązuje Radę Naczelną do przygotowania programu działania PIT w oparciu o przyjęte założenia. Zobowiązuje też Radę do przygotowania gruntownej zmiany statutu, z uwzględnieniem konieczności uporządkowania relacji pomiędzy władzami Izby, rozważenia konieczności wprowadzenia sprawnego zarządu oraz do przekształcenia Rady Naczelnej i rozszerzenia jej funkcji jako ciała doradczego. Zmiany przewidują też uporządkowanie kwestii biernego i czynnego prawa wyborczego, zredefiniowanie kategorii członkostwa oraz wprowadzenie mechanizmów integrujących na poziomie oddziałów i pomiędzy nimi.

Po zakończeniu obrad ukonstytuowały się nowe władze izby. W skład Prezydium wszedł Prezes PIT Paweł Niewiadomski, Wiceprezesi: Grzegorz Chmielewski, Andrzej Kindler i Dariusz Wojtał oraz Skarbnik Jolanta Kondys-Sikora. Przewodniczącą Komisji Rewizyjnej została Danuta Skalska, Wiceprzewodniczącymi zaś: Andrzej Górski i Norbert Kardahs.

Po zakończeniu obrad delegaci i zaproszeni goście bawili się na kolacji integracyjnej w Restauracji Gronowalski & Buddha Pub. Następnego dnia udali się na zwiedzanie Łodzi z przewodnikiem.

## **Posiedzenia Rady Naczelnej PIT**

Rada Naczelna PIT w 2016 roku obradowała pięć razy: 3 marca 2016 r. w Warszawskim Ośrodku Kultury, 22 kwietnia w hotelu Felix Best Western, 13 maja w EC1 w Łodzi,

28 września w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN oraz 13 grudnia na Stadionie Narodowym.

### **PIT obradowała w Zabrzu**

13 kwietnia w sali historycznej zabrzańskie Ratusza przy ul. Religi 1, odbyło się spotkanie Prezydium Polskiej Izby Turystyki, w którym uczestniczyła także prezydent Zabrze Małgorzata Mańka-Szulik.

Polska Izba Turystyki, obok miasta Zabrze, od lat jest organizatorem Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Praktycznej, której zasięg i znaczenie roku na rok rośnie. Konferencja odbyła się dnia następnego po posiedzeniu Prezydium PIT.

### **Kongres Turystyki Polskiej**

Polska Izba Turystyki została współorganizatorem Kongresu Turystyki Polskiej, który odbył się w dniach 12-14 października 2016 roku w Świdnicy. Dla Członków Polskiej Izby Turystyki obowiązywała cena promocyjna za udział w Kongresie w kwocie 250 zł.

Na Kongresie obecni byli przedstawiciele instytucji rządowych i samorządowych oraz najważniejszych organizacji odpowiedzialnych za turystykę w Polsce. Celem kongresu było wskazanie, jakie są możliwe obszary współpracy branży z administracją rządową i samorządową.

Mając świadomość wagi Kongresu przedstawiciele Izby przez ponad rok brali aktywny udział w przygotowaniach do tego wydarzenia, zarówno jeśli chodzi o stronę merytoryczną, jak i organizacyjną. Prezes Paweł Niewiadomski, Wiceprezes Andrzej Kindler oraz członek Rady Naczelnej Sebastian Nasiłowski aktywnie uczestniczyli w Konferencji przygotowawczej do Kongresu, która odbyła się w październiku 2015 roku. Osoby te również aktywnie uczestniczyły w Kongresie: Paweł Niewiadomski w roli prelegenta, pozostałe osoby jako dyskutanci w wybranych przez siebie panelach tematycznych.

Bardzo aktywnie w przygotowanie Kongresu zaangażowany był również doradca PIT Stanisław Piśko, który pełnił rolę eksperta w obszarze „Samorząd gospodarczy: rola i zadania w rozwoju turystyki”.

Dzięki zaangażowaniu w Kongres PIT odniosła szereg korzyści wizerunkowych: była promowana jako współorganizator projektu we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dot. Kongresu (wcześniej Konferencji przygotowawczej), w tym również w materiałach prasowych i reklamowych na terenie całego kraju. Logo PIT było

eksponowane podczas Kongresu (wcześniej Konferencji) oraz we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i na stronie internetowej Kongresu.

Ekspertsi przygotowujący treść merytoryczną Kongresu Turystyki Polskiej zaproponowali tematy, które są istotne dla rozwoju turystyki w naszym kraju oraz wszystkich organizacji funkcjonujących w tym sektorze - niezależnie od przyjętej przez nie formy działania. Wiodące bloki, wokół których odbyło się kilkanaście sesji, dotyczą zagadnień takich jak:

1. Interwencjonizm państwa: prawne i finansowe instrumenty pośredniego i bezpośredniego wsparcia przedsiębiorczości w turystyce.
2. Zarządzanie promocją turystyczną. W jaki sposób zwiększyć zdolność finansową kraju i miejsc docelowych na rzecz komunikacji marketingowej? Jak budować instytucjonalnie markę kraju? Granice pomocy publicznej. Wsparcie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych partnerstwo a konieczność? Czy system POT-ROT-LOT wymaga ewolucji? Czy dzielić zadania promocji wizerunkowej i produktowej?
3. Samorząd gospodarczy rola i zadania w rozwoju turystyki.
4. Rozwój turystyki w Polsce w perspektywie 2030.
5. Miejsce samorządu terytorialnego i jego zadania w przestrzeni turystycznej.

W trakcie trwania Kongresu na rynku w Świdnicy zorganizowane było miasteczko promocyjne ze stoiskami wystawienniczymi. Polska Izba Turystyki jako partner Kongresu dostała nieodpłatnie do dyspozycji stoisko, na którym członkowie Izby mogli zaprezentować swoją ofertę. Pierwszego dnia po rejestracji uczestników odbyło się seminarium: „Podstawowe problemy VAT w turystyce biura podróży, pośrednictwo, hotele, gastronomia”.

## I Kongres Pilotażu i Przewodnictwa

PIT zorganizowała pierwszy Polski Kongres Pilotażu i Przewodnictwa, który odbył się w dniach 15-16 października w Nadarzynie k/Warszawy. Izba uzyskała dofinansowanie na ten cel z Ministerstwa Sportu i Turystyki. Wydarzenie zostało objęte patronatem Dawida Laska, Podsekretarza Stanu w MSiT oraz Adama Struzika, Marszałka Województwa Mazowieckiego.

W latach 2004-2013 odbywały się fora pilotażu i przewodnictwa. Niestety poprzedni organizatorzy zaprzestali organizacji kolejnych spotkań. Dlatego Polska Izba Turystyki, po rozmowie z przedstawicielami zawodów, postanowiła zorganizować pierwszy Polski Kongres Pilotażu i Przewodnictwa.

Kongres był wydarzeniem towarzyszącym międzynarodowym targom turystycznym World Travel Show. To umożliwiło znaczne obniżenie kosztów organizacji spotkania dla pilotów i przewodników. Niestety wiązało się także z koniecznością dopasowania się do niezbyt dogodnego terminu, bowiem w połowie października jeszcze wielu pilotów i przewodników

obsługuje imprezy turystyczne. Organizatorzy jednak zapewniają, iż w przyszłym roku termin będzie dogodniejszy, aby jeszcze więcej osób mogło wziąć udział w wydarzeniu.

Kongres rozpoczął się od wystąpienia Prezesa Polskiej Izby Turystyki, Pawła Niewiadomskiego, który przywitał przybyłych pilotów i przewodników oraz podziękował im za ich pracę, zauważając, iż od nich w sporej mierze zależy satysfakcja turystów z udziału w wycieczce.

Po raz pierwszy polscy piloci i przewodnicy mogli się spotkać z przedstawicielami dwóch międzynarodowych federacji zrzeszających przewodników turystycznych. Do Polski, na zaproszenie Polskiej Izby Turystyki, przyjechała Ivana Curuvija z World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA) i Efi Kalampoukidou z European Federation of Tourist Guide Associations (FEG). Panie zaprezentowały działalność federacji, które reprezentują.

Główną prezentacją była ta dotycząca sytuacji pilotów i przewodników po deregulacji zawodów. Przedstawiono wyniki ankiety przeprowadzonej wśród 1145 osób (pilotów, przewodników, przedstawicieli biur podróży) prezentujące skutki „uwolnienia” zawodu pilota i przewodnika. Większość respondentów negatywnie oceniła deregulację twierdząc, iż m.in. doprowadziła ona do obniżenia standardu świadczonych usług; otworzyła polski rynek pracy dla osób z zagranicy, pozwoliła na niesprawiedliwe traktowanie polskich pilotów w innych krajach; sprawiła, iż zawód pilota i przewodnika zaczęły wykonywać osoby bez przygotowania zawodowego; zdeprecjonowania statusu zawodowego pilota i przewodnika; piloci coraz częściej wykonują zadania przewodnika; nie ma możliwości zdania egzaminu państwowego i uzyskania uprawnień, które często wymagane są przez pracodawców; nie ma możliwości aktualizacji identyfikatora pilockiego i przewodnickiego itd.

Mimo powyższych spostrzeżeń byli respondenci, którzy pozytywnie ocenili deregulację twierdząc, iż sprawiła ona, iż zwiększyła się jakość świadczonych usług, umożliwiono wykonywanie pracy osobom specjalizującym się w wąskiej tematyce, wreszcie biura podróży mogą zatrudniać fachowców, a nie tylko osoby z uprawnieniami, a deregulacja nie stanowi zagrożenia dla dobrych pilotów i przewodników, którzy zawsze znajdą zatrudnienie. Były to wyniki ankiety, a nie zdanie Polskiej Izby Turystyki czy uczestników Kongresu.

Ostatnia prezentacja przybliżyła uczestnikom Kongresu ideę programu „Uczenia się przez całe życie” i potwierdzania kwalifikacji zawodowych. Jest to inicjatywa Unii Europejskiej, dzięki której będzie można potwierdzać swojej kwalifikacje. Ważne jest jednak to, iż takie potwierdzenie kwalifikacji będzie nieobowiązkowe, zatem nie jest to działanie prowadzące do przywrócenia regulacji zawodów. Ujednolicenie sposobu weryfikowania kwalifikacji



zawodowych ma być pomocne dla pracodawców z całej Unii Europejskiej, bowiem dzięki dokładnemu opisowi kwalifikacji i sposobu jej walidacji będą wiedzieć, jaką wiedzę i umiejętności dysponuje kandydat. Zintegrowany System Kwalifikacji ma potwierdzać jakość, a nie pozwalać czy zabraniać wykonywać dany zawód.

Po części oficjalnej uczestnicy Kongresu mieli możliwość wziąć udział w warsztatach tematycznych prowadzonych przez trenerów Polskiego Stowarzyszenia Trenerów Pilotażu i Przewodnictwa EduGuides oraz trenerów umiejętności psychologicznych. Odbyły się następujące warsztaty: „Mów tak, aby ludzie słuchali – sposób budowania komentarza pilocko-przewodnickiego”, „Pilot Incentive Travel – w obliczu wyzwania obsługi klienta korporacyjnego”, „Współczesna turystyka miejsca – w jaki sposób znajdować nowe tematy w przestrzeni miejskiej i przekazywać je turystom?”, „Żyrafy i szakale na wycieczkach”, „Proces grupowy w grupie turystycznej”, „Jadę na Bałkany!”.

Podsumowaniem pierwszego dnia Kongresu była uroczysta kolacja połączona ze świetną zabawą. Drugiego dnia odbyły się kolejne warsztaty.

Blisko 100 pilotów i przewodników, którzy przyjechali na Kongres udowodniło, iż takie wydarzenie jest potrzebne. Służy wymianie doświadczenia, rozmowie na ważne tematy i integracji. Uczestnicy Kongresu pokazali, że chcą doskonalić swoje umiejętności zawodowe, rozwijać i być coraz lepszym w swojej pracy.

### **Szkolenie organizowane przez PIT i kancelarię KOBEN**

Podczas tegorocznej edycji targów Tour Salon Polska Izba Turystyki zorganizowała, we współpracy z kancelarią prawną KOBEN, bezpłatne szkolenie branżowe poświęcone tematyce przepisów dotyczących czasu pracy kierowców autokarowych.

Szkolenie "Najważniejsze błędy i wykroczenia przy przewozie osób oraz w planowaniu autokarowych wyjazdów turystycznych" odbyło się 13 lutego podczas targów Poznańskich i cieszyło się dużym zainteresowaniem. Skierowane było do biur podróży organizujących własne wyjazdy autokarowe, a szczególnie dla osób przygotowujących programy wyjazdów oraz dla firm transportowych.

Warsztaty miały przede wszystkim wymiar praktyczny, a jego uczestnicy mieli okazję do rozwiania wątpliwości dotyczących interpretacji obowiązujących przepisów. Dowiedzieli się m. in. jakie są normy prowadzenia pojazdów, minimalne okresy przerw i odpoczynków w krajowym i międzynarodowym przewozie osób, na liniach regularnych do 50 km i/lub powyżej 50 km. Poznali wyjątki od przepisów dotyczących norm prowadzenia, minimalnych



okresów przerw i odpoczynków dla przewozu osób, a także przykłady najczęściej popełnianych błędów, wykroczeń i manipulacji przy przewozie osób.

Ekspert z kancelarii KOBEN podał przykłady orzecznictwa sądów oraz polskich i zagranicznych instytucji kontrolnych dotyczące przepisów przy przewozie osób i wyjaśnił, jaka jest odpowiedzialność organizatora wycieczek w przypadku organizowania transportu autokarowego.

Po zakończeniu szkolenia na stoisku PIT na targach Tour Salon można było odbyć indywidualne konsultacje z ekspertem z kancelarii.

## Konferencja w sprawie VAT

Polska Izba Turystyki wspólnie z Instytutem Studiów Podatkowych Prof. Modzelewskiego oraz Małopolskim Instytutem Studiów Podatkowych zorganizowała bezpłatną konferencję. Spotkanie odbyło się 18 marca 2016 roku podczas Targów GLOBalnie (18-20.03.2016). Konferencja składała się z dwóch bloków tematycznych, zaprezentowanych przez Justynę Zajac-Wysocką – radcę prawnego i doradcę podatkowego oraz Stanisława Piśko – eksperta Polskiej Izby Turystyki:

### 1. Podstawowe problemy branży turystycznej.

W tej części wskazano na najpopularniejsze problemy, które w przeciągu ostatnich lat były wielokrotnie przedmiotem sporów pomiędzy podatnikami i organami podatkowymi i co do których istnieją poważne wątpliwości interpretacyjne. Zapoznano się także z najnowszym orzecznictwem sądów administracyjnych. W szczególności omówiony został sposób definiowania usługi turystycznej na gruncie prawa podatkowego w odniesieniu do definicji zawartych w ustawach branżowych. Wskazano różne sposoby rozliczeń podatku, a zatem procedurę marży i zasady ogólne i wyjaśniono, jakie ryzyko związane jest z ewentualną błędną kwalifikacją wykonywanych usług.

### 2. Pośrednictwo w turystyce

Wykład dotyczył zagrożeń w VAT dotyczących pośredników i agentów działających w branży turystycznej. Dodatkowo omówione zostały planowane istotne zmiany dotyczące turystyki w nowej ustawie o podatku od towarów i usług.

## Konferencja "Podatek VAT w branży turystycznej"

Polska Izba Turystyki, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańtego w Katowicach, Instytut Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy Sp. z o.o. oraz Małopolski Instytut Studiów Podatkowych Sp. z o.o. zorganizowały 20 kwietnia 2016 r.

w Katowicach I ogólnopolską konferencję z zakresu prawa turystycznego: „Podatek VAT w branży turystycznej”.

W trakcie konferencji wygłoszone zostały prezentacje na temat aktualnych problemów dotyczących rozliczeń podatku VAT w branży turystycznej. Priorytetem było zwrócenie uwagi na problemy, które pojawiają się w praktyce stosowania przepisów obowiązujących branżę turystyczną oraz wskazanie na proponowane kierunki zmian i odniesienie się do aktualnie prezentowanych projektów nowych aktów prawnych.

W trakcie konferencji wygłoszone zostały prezentacje dotyczące aktualnych problemów dotyczących rozliczeń podatku VAT w branży turystycznej.

### **Forum i Konferencja w Augustowie**

W dniach 20 – 22 maja 2016 r. w Augustowie odbyła współorganizowana przez PIT konferencja pt.: „Kanał Augustowski – szlak turystyczny łączący Wschód z Zachodem. Rozwój i promocja transgranicznego produktu turystycznego”. W tym roku IX edycja konferencji towarzyszyła II Polsko-Białoruskiemu Forum Turystycznemu.

Dodatkowo 20 maja 2016 r. pod wspólnym przewodnictwem Dawida Laska, podsekretarza stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki oraz Michaila Portnoy, wiceministra sportu i turystyki Republiki Białorusi odbyło się VIII posiedzenie Polsko-Białoruskiej grupy roboczej ds. turystyki.

Po części merytorycznej uczestnicy spotkania – przedstawiciele ministerstw obu krajów, samorządów Województwa Podlaskiego i Obwodu Grodzieńskiego, ambasad i konsulatów Polski i Białorusi oraz licznie reprezentowana branża turystyczna z całej Polski i Białorusi osobiście poznawali uroki i potencjał tego wyjątkowego transgranicznego szlaku turystycznego podczas wizyty studyjnej na Kanale Augustowskim.

Konferencja umożliwiła nawiązanie i umocnienie międzynarodowych kontaktów gospodarczych i rozwijanie turystyki oraz dynamizację rozwoju wyjątkowego transgranicznego produktu turystycznego, jakim jest „Kanał Augustowski”. Niewątpliwie organizacja konferencji i forum a także spotkanie polsko-białoruskiej grupy roboczej ds. turystyki, wspólna dyskusja, wymiana poglądów i doświadczeń przyczyniły się do tego, że już wkrótce białoruskie przejście graniczne Rudawka – Lesnaja będzie można przekraczać nie tylko kajakiem, ale również pieszo i rowerem a dodatkowo bez wizy, tylko z paszportem.

Konferencja i forum zostały dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki.

## Seminarium dla agentów IATA

Polska Izba Turystyki zorganizowała, wspólnie ze Zrzeszeniem Agentów IATA, seminarium tematyczne poświęcone między innymi wprowadzeniu NewGen ISS. Seminarium było spotkaniem otwartym dla wszystkich agentów.

Agentów zgromadzonych na sali obrad przywitani: JJ Sing, Prezes Zrzeszenia Agentów IATA i Mirka Bryła, wiceprzewodnicząca Komisji PIT ds. Agentów IATA. Na spotkaniu była obecna Local Manager IATA Joanna Wolf oraz Anca Apahidean - Area Head, IATA Czech Republic, Slovakia, Poland, Hungary, Romania & Moldova.

Podczas seminarium dla agentów Anca Apahidean zaprezentowała założenia NewGen ISS. Rozmawiano też o nowym sposobie fakturowania narzuconym przez LOT oraz na temat certyfikatów o rezydencji i podatku u źródła. Wysłuchano też prezentacji przedstawicieli firm Sabre i Amadeus.

Jednym z aspektów NewGen ISS poruszonych podczas spotkania było to, że wszyscy agenci będą mieli do wyboru nowe modele akredytacji i związane z tym nowe metody płatności za bilety lotnicze. Zmieni się diametralnie Passanger Agency Programme. Przestarzałe, bo wydane w latach siedemdziesiątych rezolucje zostaną poddane korekcie lub będą zastąpione przez zupełnie nowe.

Podczas spotkania prezes PIT, Paweł Niewiadomski, oraz Anca Apahidean, IATA Regional Manager, omawiali w kuluarach szczegóły kolejnej prezentacji IATA na temat NewGen ISS podczas targów TTWarsaw.

## Targi

Izba uczestniczyła w najważniejszych imprezach targowych w kraju. Te najistotniejsze odbyły się pod jej patronatem – centralnym bądź regionalnym. W katalogu Targów Lato 2016 umieszczone zostało słowo wstępne Prezesa PIT. Przedstawiciele PIT brali udział w ceremoniach oficjalnego otwarcia imprez targowych w Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi. Podczas TT Warsaw wręczono nagrodę PIT „Kryształowy Globus”, a podczas Tour Salonu nagrodę „Traper”. Stoiska Izby działały na następujących imprezach targowych:

- Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw 2016
- XXVII edycja Targów Regionów i Produktów Tour Salon 2016
- XXII edycja Targów Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR
- Międzynarodowe Targi Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej
- 22. edycja Międzynarodowych Targów Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie 2016
- Festiwal Turystyki i Czasu Wolnego Free Time 2016

- Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show

### Inne wydarzenia

Prezes PIT Paweł Niewiadomski wygłosił wstępną prezentację podczas warsztatów branżowych poświęconych tematowi „Dlaczego Twoje biuro podróży gubi klientów?“, które odbyły się podczas targów Tour Salon 2016. Prezentacja Prezesa PIT dotyczyła warunków biznesowych, jakie stworzy dla polskiej branży wdrożenie nowej Dyrektywy w sprawie imprez turystycznych. Frekwencja podczas warsztatów była bardzo wysoka i jak przyznają organizatorzy, wydarzenie to zostało bardzo dobrze przyjęte przez uczestników. Prezes PIT wygłosił też wstęp do seminarium networkingowego "Indonezja nie tylko egzotyczna przygoda".

Podczas posiedzenia komisji, które odbyło się 21 września, omawiano szanse i zagrożenia związane z dynamicznym rozwojem tzw. gospodarki dzielenia się. W obradach wziął udział prezes PIT Paweł Niewiadomski. W swojej wypowiedzi podkreślił, że branża turystyczna domaga się wprowadzenia prawnych rozwiązań regulujących ten sektor usług bądź zliberalizowania zasad dla wszystkich usługodawców. Wspomniał też o szarej strefie w usługach turystycznych, która wymyka się kontroli organów państwa, w przeciwieństwie do przedsiębiorców działających legalnie, którzy są poddawani nieustannej kontroli.

W dniu 8 października 2016 Prezes PIT Paweł Niewiadomski uczestniczył w obchodach 60-lecia BPiT Almatu - najstarszego biura turystycznego w kraju. Biuro powstało na wiosnę 1956 roku. Z tej okazji prezes Niewiadomski wręczył Prezesowi Almatu Mirosławowi Sikorskiemu list i dyplom gratulacyjny.

W Poznaniu w dniach 7-9 grudnia odbywała się VIII edycja Gremium Ekspertów Turystyki, z udziałem m.in. prezesa PIT Pawła Niewiadomskiego oraz wiceprezesa PIT Andrzeja Kindlera. Jeden z paneli tematycznych poświęcony był tzw. gospodarce współdzielenia oraz szansom i zagrożeniom, które się z nią wiążą. W dyskusji udział wzięli: Paweł Niewiadomski, prezes Polskiej Izby Turystyki, który zwrócił uwagę na występujący w europejskim prawodawstwie trend zwiększania ochrony konsumenta, m.in. poprzez wprowadzenie nowej Dyrektywy w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Podkreślił też, że nowe formy udostępniania usług wymagają zwrócenia szczególnej uwagi na zapewnienie przedsiębiorcom równowagi konkurencyjnej.

W czwartek 8 grudnia odbyły się warsztaty dyskusyjne. W jednym z nich, poświęconym certyfikacjom, rekomendacjom i kategoryzacji w turystyce, wziął udział wiceprezes PIT Andrzej Kindler. Uczestnicy debaty rozważali, czy w branży turystycznej jest potrzebny system samoregulacji. Poruszyli też temat wprowadzenia w Polsce Hotelstars union, czyli

europiejskiego modelu kategoryzacji usług noclegowych. Rozmawiali również na temat sektorowych rad kompetencji.

Tunezyjski Urząd ds. Turystyki, wieloletni członek PIT, uroczyście obchodził 20-lecie swojej działalności w Polsce. W spotkaniach i obchodach wziął udział wiceprezes PIT Andrzej Kindler. Z okazji święta 23 listopada do Polski przybyła duża delegacja tunezyjskiego rządu z Minister Turystyki Salmą Elloumi Rekik na czele. Wśród wielu odbytych spotkań minister Rekik znalazły się i rozmowy z przedstawicielami branży turystycznej. Na zaproszenie Dawida Łaska, Podsekretarza Stanu ds. Turystyki w MSiT w spotkaniu z Salmą Rekik uczestniczył wiceprezes PIT Andrzej Kindler. Wieczorem w hotelu Bellotto w Warszawie odbyła się uroczysta gala, podczas której zgromadzeni goście dzielili się swoimi wrażeniami z pobytu w Tunezji. W swoim wystąpieniu podczas gali Andrzej Kindler podkreślił, że Tunezja była pierwszą zagraniczną destynacją masowych podróży Polaków i to od niej zaczęła się turystyka Polaków za granicę na większą skalę.

Wiceprezes PIT Grzegorz Chmielewski 20 kwietnia 2016 r. wziął udział w Europejskim Kongresie Ekonomicznym w Katowicach, prestiżowym wydarzeniu, które składa się z trzech dni sesji tematycznych z udziałem reprezentantów biznesu, prezesów największych firm, decydentów, naukowców i praktyków, przedstawiciele świata polityki. Podczas konferencji odbył się panel poświęcony polskiemu rynkowi lotniczych przewozów czarterowych. W dyskusji wzięli udział: Grzegorz Chmielewski, wiceprezes PIT, dr Tomasz Dziedzic, ekspert w dziedzinie rynku lotniczego, Andrzej Kobielski, prezes zarządu Enter Air, Artur Tomasik, prezes zarządu Górnośląskiego Towarzystwa Lotniczego oraz Mariusz Wiatrowski, Prezes Zarządu Portu Lotniczego Poznań Ławica.

Wiceprezes PIT Dariusz Wojtał wziął udział w debacie podczas I Forum Promocji Turystycznej, zorganizowanego w Warszawie przez portal branżowy waszaturystyka.pl. Wydarzenie odbyło się pod patronatem PIT. I Forum Promocji Turystycznej poświęcone było różnym aspektom marketingu miejsc. Przez ponad siedem godzin eksperci debatowali, słuchali wykładów, zapoznawali się z dobrymi praktykami i przykładami promocji turystycznej w Polsce i na świecie. W debacie zatytułowanej "Jak finansować promocję na poziomie ogólnokrajowym? Jak skutecznie promować nie tylko Polskę, ale i produkty turystyczne? Jak powinna wyglądać współpraca między organizacjami promocyjnymi a branżą turystyczną?" oprócz Dariusza Wojtała udział wzięli: Bojan Baketa (dyrektor Narodowego Ośrodka Informacji Turystycznej Republiki Chorwacji), Marcin Mączyński (Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego), Marek Migdał (Forum Turystyki Regionów i wiceprezes Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej), Jerzy Szegidewicz (Instytut Gospodarki Turystycznej) oraz Bartłomiej Walas (Polska Organizacja Turystyczna).

Wiceprezes Mazowieckiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki Cezary Kasprowicz brał udział w otwarciu targów WorldHotel, które odbyły się w dniach 12-14 października w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie.

Małgorzata Karwat, członek Rady Naczelnej PIT 19 lutego prowadziła wykład podczas Konferencji w Bydgoszczy pt. Turystyka szkolna i wypoczynek w świetle aktualnych i nowych przepisów.

Dyrektor Biura Wykonawczego PIT Beata Antos wzięła udział w posiedzeniu Sejmowej Podkomisji ds. Turystyki 28 kwietnia 2016 r. Było ono poświęcone planom MSiT w zakresie wsparcia turystyki krajowej oraz planom promocyjnym POT na kolejne lata. W posiedzeniu podkomisji udział wzięł nowo mianowany Podsekretarz Stanu ds. Turystyki w MSiT Dawid Lasek. Przedstawił on plany ministerstwa na najbliższy czas, a jednocześnie podkreślił, jak kluczowym sektorem polskiej gospodarki jest turystyka.

Dyrektor Biura Wykonawczego Beata Antos reprezentowała Polską Izbę Turystyki na posiedzeniu Sejmowej Podkomisji Stałej ds. Turystyki, która omawiała 21 września projekt utworzenia Obserwatorium Turystycznego, które ma być bazą wiedzy dla przedsiębiorców.

Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna świętowała jubileusz 10-lecia swojej działalności. Uroczystość połączona z mazowieckimi obchodami Światowego Dnia Turystyki odbyła się 26 maja w Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu. W imieniu Polskiej Izby Turystyki udział w uroczystości wzięła Beata Antos, dyrektor Biura Wykonawczego. Dyrektor BW PIT odebrała podziękowania za współpracę dla Oddziału Mazowieckiego - członka MROT, oraz podziękowania za współpracę i profesjonalizm w przedsięwzięciach realizowanych na rzecz rozwoju turystyki na Mazowszu dla Polskiej Izby Turystyki. Z okazji Jubileuszu 10-lecia Beata Antos, w imieniu władz Izby, przekazała prezesowi MROT Janowi Błońskiemu serdeczne gratulacje i życzenia dalszych sukcesów w działalności na rzecz rozwoju turystyki w województwie mazowieckim oraz deklarację współpracy ze strony branży reprezentowanej przez PIT.

Podczas posiedzenia Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki 13 kwietnia 2016 r. Polską Izbę Turystyki reprezentowała dyrektor biura wykonawczego Beata Antos. Sejmowa Komisja zajęła się trzema tematami: wykorzystaniem środków unijnych w perspektywie finansowej UE 2014 – 2020 na działania w obszarze sportu i turystyki, możliwościami wykorzystania środków unijnych dla podnoszenia kwalifikacji kadry sportowej oraz zagadnieniem wdrożenia nowej dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2302 w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Temat funduszy unijnych i ich wykorzystania, głównie w obszarze turystyki medycznej, został przedstawiony przez prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Wojciecha Fedyka.

Rzeczniczka prasowa PIT wzięła udział w konferencji prasowej w MSiT. Premier RP Beata Szydło, Minister Sportu i Turystyki Witold Bańka oraz sekretarze stanu w ministerstwie przedstawili plan działania resortu na 2016 rok, w tym: stworzenie drugiego filaru zabezpieczeń dla klientów biur podróży, prace nad ustawą o usługach turystycznych wdrażającą nową Dyrektywę w sprawie imprez turystycznych oraz skierowanie promocji Polski do wewnątrz. Na pytania dotyczące turystyki odpowiadała szczegółowo Podsekretarz Stanu w Departamencie Turystyki Dorota Dulińska.

Rzeczniczka prasowa PIT wzięła udział w spotkaniu dla polskich agentów Qatar Airways, podczas którego przedstawiono najważniejsze osiągnięcia 2015 roku oraz część planów na 2016. Nagrodzono też najlepszych sprzedawców.

Rzeczniczka prasowa PIT wzięła udział 1 marca 2016 r. w konferencji z okazji spotkania delegacji kazachskiego rządu z wiceministrem spraw zagranicznych Rapilem Żoszybajewem na czele. Tematem spotkań, m.in. z Ministrem Witoldem Bańką, były przygotowania do Expo 2017. Po zakończeniu oficjalnych rozmów w sprawie uczestnictwa Polski w światowej wystawie, która odbędzie się w mieście Astana Kazachstanie, delegacja spotkała się z polskimi dziennikarzami.

Rzeczniczka prasowa PIT wzięła udział 31 marca 2016 r. w uroczystej konferencji w Instytucie Słowackim w Warszawie, podczas której przedstawiciele miasta i lotniska w Koszycach zaprezentowali nowe połączenie lotnicze z Polski do Słowacji.

Rzeczniczka prasowa PIT wzięła udział w konferencji prasowej Polskiej Organizacji Turystycznej, podczas której poinformowano o działaniach promocyjnych związanych ze Światowymi Dniami Młodzieży. Konferencję poprowadził Wojciech Fedyk, prezes POT, wzięli w niej też udział dyrektorzy ZOPOT-ów.



## **Działania wizerunkowe i media**

W 2016 r. Polska Izba Turystyki kontynuowała rozpoczęte w 2015 zadanie usprawnienia polityki informacyjnej, zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej. Wszystkie podjęte działania były zgodne z Uchwałą Nr 14 /2013/RN/E Rady Naczelnej Polskiej Izby Turystyki z dnia 23 kwietnia 2013 r. w sprawie wprowadzenia polityki informacyjnej Polskiej Izby Turystyki.

W 2016 roku PIT kilkakrotnie wdrażała procedurę zarządzania kryzysowego i sprawnie reagowała na negatywne wobec branży treści pojawiające się w środkach masowego przekazu.

### **Sprzeciw wobec manipulacji KRD**

Jak co roku, przed sezonem wakacyjnym, branża turystyczna stała się celem medialnych ataków w publikacjach opartych na materiałach prasowych dostarczonych przez Krajowy Rejestr Długów. Polska Izba Turystyki zareagowała szybko opublikowanym i wysłanym do ok. 300 dziennikarzy komunikatem, w którym zwracała uwagę na jakość tych materiałów i cytowała dane świadczące o dobrej kondycji branży.

PIT uznała działania KRD za nieetyczne, ponieważ rozpowszechniane przez nich publikacje nie mają na celu informowania klientów, lecz są nastawione na efekt marketingowy. W ślad za rozpętaniami nagonki medialnej na branżę turystyczną idzie bowiem akcja wzmożonej sprzedaży certyfikatów KRD - pracownicy KRD dzwonią do biur podróży oferując im certyfikat "Rzetelna Firma". Swoją propozycję wspierają argumentem, że media donoszą o złej kondycji biur podróży, więc warto wyróżnić się na rynku właśnie certyfikatem pochodzącym od KRD.

Efektom było kilkanaście publikacji, w tym depesza PAP oparta na stanowisku PIT, które niwelowały negatywny wydźwięk poprzednich artykułów. Pokłosiem rozmów z dziennikarzami były też audycje telewizyjne, w których pojawiły się promowane przez PIT pozytywne treści dotyczące sytuacji finansowej organizatorów turystyki.

### **Wizerunkowe wykorzystanie TFG**

Polska Izba Turystyki opublikowała komunikat prasowy, w którym podkreśliła, że klienci biur podróży będą dobrze chronieni na wypadek niewypłacalności organizatora. Działanie to miało na celu wykorzystanie wizerunkowe uciążliwego dla branży nowego obowiązku administracyjnego i finansowego w postaci TFG.



Fundusz, choć wprowadzony w kształcie całkowicie odmiennym od koncepcji proponowanej przez PIT, może być zdaniem izby wykorzystywany wizerunkowo, by zwiększyć zaufanie klientów do polskich biur podróży. Dlatego w odpowiednim czasie PIT przypomniała mediom, że nowe przepisy, które weszły w życie 9 września, gwarantują klientom biur podróży, że w razie niewypłacalności touroperatora, dostaną pełen zwrot kosztów szybciej i łatwiej niż dotychczas.

### **Kryzys Turecki w szczycie sezonu**

W sezonie letnim 2016 mieliśmy do czynienia z kolejnym kryzysem w popularnej wśród Polaków destynacji turystycznej. W związku z puczem wojskowym w Turcji część touroperatorów podjęła decyzje o czasowym wstrzymaniu lotów do tego kraju. MSZ zareagowało historycznie, zaostrzając komunikat ostrzegający przed podróżami do poziomu alertu trzeciego stopnia. Wobec chaosu informacyjnego i panicznych w tonie przekazów medialnych, niektórzy klienci żądali zmiany kierunku wakacyjnego wypoczynku.

PIT natychmiast, jeszcze w nocy z 15 na 16 lipca wdrożyła procedury zarządzania kryzysowego, wysyłając do Rady Naczelnej i Prezesów Oddziałów spójne instrukcje dotyczące wypowiedzi medialnych. Skontaktowano się ze wszystkimi członkami PIT, którzy organizują wyjazdy do Turcji prosząc o informacje dotyczące strategicznych decyzji oraz o liczbę klientów przebywających w tym kraju.

Opublikowała też na swojej stronie internetowej komunikat w uspokajającym tonie, informując o stabilnej sytuacji w kurortach. PIT poinformowała również, że sytuacja w Ankarze została po części opanowana, a wypoczynek turystów nie został zakłócony.

PIT przekazała, że dla turystów, którzy odczuwają niepokój w związku z wyjazdem do Turcji touroperatorzy szukają rozwiązań umożliwiających zmianę kierunku wylotu bądź umożliwiają rezygnację z dzisiejszej podróży bez ponoszenia kosztów umownych. Część touroperatorów podjęła decyzję o wstrzymaniu wylotów do Turcji 16 lipca, pozostali zdecydowali o utrzymaniu planowego rozkładu lotów.

Dzięki temu przekaz medialny ze strony PIT był wyważony, spójny i utrzymany w spokojnym tonie, co zniwelowało negatywne dla branży skutki tych wydarzeń.

### **Inne wydarzenia z udziałem mediów**

Podczas pierwszego dnia targów Lato 2016 Rynek Turystyczny odbył dyskusję redakcyjną poświęconą tematyce stawki minimalnej dla pilotów wycieczek. Wziął w niej udział Wiceprezes PIT Andrzej Kindler.

Paweł Niewiadomski, prezes PIT, był jednym z dyskutantów podczas konferencji „Kondycja biur podróży i sytuacja na rynku turystyki wyjazdowej w przeddzień sezonu letniego 2016” organizowanej przez portal Turystyka,rp.pl. Wśród dyskutantów znaleźli się też: Beata Kalitowska z ERV, Piotr Henicz, wiceprezes Itaki, Piotr Burwicz, dyrektor operacyjny Rainbow, Ergun Kaan, prezes Wezyra i Piotr Husar, prezes Eximu.

Prezes PIT Paweł Niewiadomski wziął udział w konferencji zorganizowanej przez dwutygodnik „Wiadomości Turystyczne” z okazji publikacji raportu Touroperatorzy 2016. Publikacja podsumowuje obecną sytuację na polskim i międzynarodowym rynku biur podróży, przedstawia też wyniki finansowe największych graczy.

Prezes PIT zabierał głos podczas debaty o TFG zorganizowanej przez portal Turystyka,rp.pl na targach TT Warsaw 2016. Podczas ożywionej dyskusji w przeddzień wejścia ustawy w życie pojawiło się mnóstwo pytań, wątpliwości i uwag ze strony branży.

PIT była reprezentowana podczas wręczenia dyplomów w plebiscycie na najpopularniejszych polskich touroperatorów 2016 zorganizowanym przez portal waszaturystyka.pl. Nagrody odebrali członkowie PIT: Best Reisen, Trade and Travel Company, Neckermann i Logos Tour. Podczas wręczania dyplomów na targach TT Warsaw 2016 obecna była Małgorzata Karwat z Rady Naczelnej PIT.

Media branżowe były też zaproszone na VI WZD w Łodzi. Obecnych było pięć redakcji: Wiadomości Turystyczne, Turystyka,rp.pl, WaszaTurystyka.pl, Dziennik Turystyczny i Tur-info.pl.

Wszystkie artykuły o PIT i z wypowiedziami jej przedstawicieli dostępne są na stronie internetowej izby w zakładce „Media o nas”. Od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. Polska Izba Turystyki była wspominana w mediach drukowanych i internetowych 1746 razy. Zestawienie nie obejmuje wystąpień radiowych i telewizyjnych. Ekwiwalent reklamowy (AVE), czyli wskaźnik wyrażający ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą, wynosił w 2016 roku 10 505 900 zł.

### **Patronaty**

Polska Izba Turystyki objęła patronem: Targi TT Warsaw, Targi Tour Salon, Targi Na Styku Kultur, Targi Globalnie, targi World Travel Show, konkurs Best Hotel Award, Ogólnopolski Festiwal Piosenki Turystycznej w Limanowej, I Forum Promocji Turystycznej.

### **Nagrody i wyróżnienia**

Izba przyznała nagrodę Fair Play turystyki polskiej „Kryształowy Globus” dla Logos Tour. Nagroda została wręczona na Targach TT Warsaw.

W trakcie targów Tour Salon nagrodę „Traper” za najlepszą współpracę instytucji samorządowej z branżą turystyczną w minionym roku odebrał Bogdan Dybuk, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego, który odpowiedzialny jest za turystykę w województwie.

Podczas uroczystego otwarcia Targów Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon 2016 wręczono Honorową Nagrodę Polskiej Izby Turystyki „Globus”. Laureatem zostało Biuro Podróży i Turystyki Almatour.

### **Odnaczenia dla członków**

Na wniosek Polskiej Izby Turystyki Prezydent RP odznaczył czterech zasłużonych dla turystyki działaczy. Odnaczenia zostały wręczone podczas VI Walnego Zgromadzenia Delegatów PIT w Łodzi.

Remigiusz Drózd został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi, Jerzy Banat, Cezary Kasproicz i Krzysztof Markocki – Brązowymi Krzyżami Zasługi. W imieniu Prezydenta RP odnaczenia wręczył Podsekretarz Stanu ds. Turystyki Dawid Lasek.

Odnakę „Za Zasługi dla Turystyki” otrzymali: Krzysztof Góralczyk, Beata Kalitowska, Janusz Molus oraz firma PT SZOT.

## Sprawy organizacyjne

Podczas posiedzenia RN 28 września powołano komisje problemowe oraz zespoły tematyczne na kadencję 2016-2020. Podobnie jak w poprzedniej kadencji, ich praca koncentruje się wokół najważniejszych problemów dotyczących bezpośrednio członków Polskiej Izby Turystyki.

Rada Naczelna zdecydowała o powołaniu:

- komisji ds. agentów turystycznych
- komisji ds. organizatorów turystyki wyjazdowej
- komisji ds. organizatorów turystyki przyjazdowej
- komisji ds. turystyki krajowej i obiektów noclegowych
- komisji ds. transportu lotniczego
- komisji ds. turystyki młodzieżowej.

Na razie wybrano dwoje przewodniczących: Agnieszkę Zyząło (komisja ds. turystyki krajowej i obiektów noclegowych) oraz Krzysztofa Góralczyka (komisja ds. transportu lotniczego).

Rada Naczelna powołała również zespoły tematyczne:

- zespół ds. MICE,
- zespół ds. certyfikacji przedsiębiorców zrzeszonych w PIT,
- zespół ds. nowych technologii,
- zespół ds. certyfikacji pilotów wycieczek
- zespół ds. obiektów turystycznych funkcjonujących na terenach dzierżawionych od Lasów Państwowych

Powołano również doraźną komisję statutowo programową, której zadaniem będzie m.in. opracowanie kolejnych niezbędnych zmian w statucie PIT. Czas pracy tej komisji nie jest związany z trwaniem kadencji Rady Naczelnej, lecz z realizacją konkretnych zadań.

### Zmiany organizacyjne w Biurze Wykonawczym

Nastąpiły zmiany organizacyjne i personalne w Biurze Wykonawczym Polskiej Izby Turystyki. Z końcem października swoją pracę w Izbie zakończyła Beata Antos, która przez półtora roku pełniła obowiązki dyrektora BW.

Z początkiem listopada w Biurze Wykonawczym PIT nastąpiły zmiany organizacyjne. Kierowanie pracą Biura Wykonawczego przejęła Iwona Nasiłowska. Zespół został też wzmocniony o kolejnego pracownika.

Dokończono wdrożenie CRM Vision i całkowicie oparto pracę już wyłącznie na tym systemie. Dzięki temu pracownicy BW mogą sprawniej administrować bazą danych członów oraz sprawami finansowymi.

Polska Izba Turystyki pozyskała w 2016 roku dofinansowanie z Ministerstwa Gospodarki na składkę do ECTAA i WFTGA, a także na Konferencję i Forum w Augustowie, konferencję w Zabrzu oraz Kongres Pilotażu i Przewodnictwa.

## Struktura członkostwa

Na koniec 2016 roku Polska Izba Turystyki liczyła sobie 425 członków:

Rodzaj firmy członkowskiej	Liczba
Agenci turystyczni i pośrednicy turystyczni	88
Organizatorzy turystyki	189
Inne podmioty	45
Podmioty świadczące usługi gastronomiczne	7
Podmioty świadczące usługi hotelarskie	54
Przewoźnicy turystyczni	9
Członkowie stowarzyszeni ogółem	33
Ogółem	425

## Działalność oddziałów

### Dolnośląski

Brak sprawozdania.

### Kujawsko-Pomorski

Skład zarządu: Jerzy Matuszak (Prezes), Andreo Grzębowski, Tadeusz Olszewski

- Organizacja VII Wojewódzkiej Giełdy Produktów Turystycznych w Bydgoszczy – luty
- Udział w Wojewódzkiej Inauguracji Sezonu Turystycznego Lato 2016 – kwiecień
- Udział w Promo- Festiwalu w Bydgoszczy – maj
- Uczestnictwo w posiedzeniach Sejmiku Gospodarczego Województwa Kuj. – Pom.
- Udział w zebraniach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej
- Udział w Komisji Certyfikacji punktów informacji turystycznej przy K-POT
- Udział w zebraniach Klastra Turystycznego Obszaru BIT
- Udział w projekcie UE dot. Turystyki wodnej na obszarach miejskich
- Udział w Festiwalu Wodnym „Ster na Bydgoszcz”
- Objęcie patronatem i udział w Targach Turystycznych Travel and Taste w Bydgoszczy – kwiecień
- Udział w Targach Turystycznych „Wypoczynek” w Toruniu – maj
- Organizacja Konferencji Szkoleniowej dla wszystkich touroperatorów i pośredników turystycznych w sprawie nowej Ustawy o Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym
- Udzielanie wywiadów dla prasy, radia i TV w sprawach bieżącej działalności w turystyce
- Prowadzenie „Telefonu zaufania turystycznego”.

### Łódzki

Skład zarządu: Andrzej Kołtąj (Prezes), Wojciech Leszek, Anna Łastowska, Joanna Sawiuk, Jolanta Kondys-Sikora, Robert Pawlak

Zarząd Oddziału w okresie sprawozdawczym podjął się realizacji następujących zagadnień i działań:

- Wydrukowano materiały promocyjne: wydano ulotkę łódzkiego Oddziału PIT.
- Współpracowano z ROT Województwa Łódzkiego. Wiceprezes Oddziału Anna Łastowska była Członkiem Zarządu tej organizacji, a Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Oddziału Artur Matiaszczyk jest jej Wiceprezesem.
- Współpracowano z instytucjami samorządowymi: współpraca z Biurem Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Łodzi i Centrum Informacji Turystycznej w Łodzi: Promocja na stronie internetowej Oddziału i profilu Oddziału na Facebooku miasta Łódź - informowanie o wydarzeniach związanych z turystyką w mieście.
- Współpraca z Urzędem Marszałkowskim w Łodzi: Prezes Andrzej Kołtąj jest Członkiem Komitetu Wdrożeniowego ds. Programu Rozwoju Turystyki w Województwie Łódzkim do 2020 r. Dyrektor Oddziału Jan Różalski jest Członkiem zespołu roboczego ds. wdrażania "Programu rozwoju turystyki w województwie

łódzkim do 2020 roku" w obszarze Rozwój produktu turystycznego. Małgorzata Karwat i Paweł Niewiadomski są członkami grupy roboczej, która zajmuje się tematem określenia zasad współpracy i koordynacją działań organów administracji, przedstawicieli branży turystycznej zmierzających do zmniejszenia zjawiska „szarej strefy” w turystyce.

- Zorganizowano 5 spotkań Członków Łódzkiego Oddziału PIT. Spotkania mają na celu integrację Członków Łódzkiego Oddziału PIT i dają możliwość wymiany doświadczeń między nimi.
- Zorganizowano wyjazd studyjny w Kotlinę Kłodzką (22 - 24.01.2016 r.).
- Objęto patronatem i wzięto udział w XXII Targach Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR w Łodzi (26 – 28.02.2016 r.).
- Zorganizowano konsultacje i warsztaty dla organizatorów turystyki w sprawie OWU (11.03.2016 r., 15.04.2016 r.)
- Zorganizowano szkolenie MerlinX dla członków Łódzkiego Oddziału PIT (12.05.2016 r.).
- Współorganizowano ogólnopolskie Walne Zgromadzenie Delegatów PIT w Łodzi (13 – 14.05.2016 r.).
- Objęto patronatem Akademię Dobrych Praktyk – DT4U – Design Thinking (05 - 12.09.2016 r.)
- Uczestniczono w Mixerze Regionalnym Łódzkie 2016 (04.09.2016 r.)
- Wzięto udział i zorganizowano wyjazd na Wojewódzkie Obchody Światowego Dnia Turystyki (23.09.2016 r.)
- Wzięto udział i zorganizowano wyjazd na I Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie oraz Galę 6. edycji plebiscytu „7 Nowych Cudów Polski” NG Traveller Polska (14.10.2016 r.)
- Zorganizowano spotkanie szkoleniowo-informacyjne dotyczące Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego (30.11.2016 r.)
- Zorganizowano X Wigilię Łódzkiej Branży Turystycznej (15.12.2016 r.)
- Dyżury w Centrum Informacji Turystycznej i porady telefoniczne
- Zorganizowano wydarzenia mające na celu integrację Członków Oddziału i umożliwienie im skorzystanie z atrakcyjnych form spędzenia czasu wolnego
- Zorganizowano 5 wyjść do teatru pod hasłem „Teatralny PIT” pozyskując bilety dla Członków Oddziału na preferencyjnych warunkach.
- Zorganizowano jesienny wyjazd na grzyby
- Podjęto liczne aktywności medialne, z których najważniejszymi były: udział Prezesa Oddziału Andrzeja Kołłątaja w programie „Łodzianie z importu” w TV Toya, w którym opowiadał między innymi o atrakcjach turystycznych Łodzi i swojej działalności w PIT (kwiecień 2016); materiał Rzeczpospolitej dotyczący unijnych projektów w turystyce w Województwie Łódzkim z wypowiedziami Prezesa Oddziału Andrzeja Kołłątaja (maj 2016), udział Sekretarza Oddziału Joanny Sawiuk w programie TVP 3 Łódź na żywo „Budzi się ludzi”. W pierwszej części programu Przedstawicielka Zarządu Oddziału doradzała widzom, jak dobrze wybrać wakacje i na co zwracać uwagę przy ich poszukiwaniu, a na koniec programu podsumowała swój dyżur telefoniczny i mówiła o tym, o co pytali widzowie (maj 2016); materiał Expressu Ilustrowanego dotyczący wakacji Łodzian z wypowiedziami Prezesa Oddziału Andrzeja Kołłątaja (czerwiec 2016); materiał Tygodnika Niedziela dotyczący najpopularniejszych kierunków sezonu letniego 2016 z wypowiedziami Członka Zarządu Oddziału Roberta Pawlaka (czerwiec 2016); udział Skarbnik Oddziału Jolanty Kondys-Sikory w programie na żywo Radia Łódź "Gość Po 8". Tematem rozmowy były wyjazdy Polaków do Turcji w świetle ówczesnych wydarzeń w Ankarze (lipiec 2016); udział Prezesa Oddziału Andrzeja Kołłątaja w programie TVP 3 Łódź na żywo „Łodzią po



regionie”, jako gościa i eksperta w temacie „podróże i sposoby ich rezerwacji” (grudzień 2016).

- Przyjęto do rozpatrzenia 50 skarg i reklamacji.
- Bardzo aktywnie prowadzono profil Oddziału – fanpage na portalu społecznościowym Facebook.
- Utworzona została grupa zamknięta "Polska Izba Turystyki Oddział Łódzki – Członkowie (Właściciele i Pracownicy)"
- Podjęto aktywność w celu pozyskania nowych Członków. W 2016 roku do Izby przystąpiły następujące podmioty: Biuro Podróży Polonia, Ptak S.A.
- Członkowie Zarządu Łódzkiego Oddziału PIT czynnie brali udział, reprezentując Oddział w ważnych dla branżowych wydarzeniach, takich jak: spotkanie z Gośćmi Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi z Mińska na Białorusi i Winnicy na Ukrainie; Prezes Łódzkiego Oddziału PIT Andrzej Kołłątaj wziął udział w spotkaniu z przedsiębiorcami oraz przedstawicielami władz regionów oraz stowarzyszenia działających w Mińsku i Winnicy, które odbyło się w Fundacja Edukacji i Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego i zostało zorganizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego; spotkanie w Instytucie Geografii Miast i Turyzmu UŁ na Wydziale Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego z Polską Komisją Akredytacyjną, oceniającą kierunek "Turystyka i Rekreacja" (18.10.2016 r.)
- Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Łódź (22.09.2016 r.)
- Konferencja „Turystyka i kultura – sacrum i profanum” (26-27.10.2016r.)
- X Ogólnopolska Konferencja „Kultura i turystyka – sacrum i profanum” odbyła się w Łodzi
- 20-lecie Małopolskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki (29-30.10.2016 r.)
- Obchody 65-lecia Klubu "Koło Przewodników im. Rajmunda Rembielińskiego Oddziału Łódź PTTK" (18.11.2016 r.)
- Misja gospodarcza Województwa Łódzkiego na Białoruś (22 - 28.11.2016 r.)
- Konferencja "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" (14.12.2016 r.)
- Zarząd Oddziału ponadto informował swoich Członków o atrakcyjnych dla branży spotkaniach i szkoleniach. Dzięki tej działalności Członkowie Łódzkiego Oddziału PIT mogli uczestniczyć m.in. w:
  - Kongresie Turystyki Polskiej w Świdnicy
  - Pierwszym Kongresie Pilotażu i Przewodnictwa w Nadarzynie
  - Targach organizowanych w Łodzi przez Międzynarodowe Targi Łódzkie, a w szczególności imprezach: Natura Food, Salon Ciekawej Książki, Targach Seniora, Film – Video – Foto.
  - Nocy muzeów w Łodzi i całym województwie łódzkim
  - II Polsko-Białoruskim Forum Turystyki i spływie kajakowym w Augustowie
  - Targach Tour Salon 2016 w Poznaniu
  - Targach TT Warsaw 2016 i Targach Lato 2016 w Warszawie
  - Targach GLOBalnie 2016 w Katowicach
  - Konferencji POT i ROT WŁ „Branding w przemyśle spotkań” w Łodzi
  - Prezentacji „Spotkanie z Francją” w Łodzi
  - Szkoleniach organizowanych przez II Urząd Skarbowy Łódź – Bałuty (informacje pozyskaliśmy z Regionalnego Związku Pracodawców Ziemi Łódzkiej)
  - Wyjeździe – study tour do Izraela organizowanym przez Trade & Travel Company
  - Seminarium Ambasady Meksyku w Łodzi
  - Szkoleniu i Konferencji dotyczącej prawa podatkowego i pośrednictwa w turystyce w Katowicach podczas Tragów GLOBalnie 2016



- Dniach Gastronomii i Turystyki Węgier
- Szkoleniu „TURYSTYKA - VAT, JPK, podatki dochodowe” organizowanym przez Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Zarząd Główny w Warszawie. (Zarząd Oddziału wynegocjował dla Członków specjalną cenę za udział w szkoleniu i dofinansował je).

## Małopolski

Skład Zarządu: Roman Mandyna (Prezes), Jan Sienkiewicz, Tadeusz Topa, Magdalena Szczygieł – Smaga, Mieszko Laskowski

Zarząd w okresie kadencji od 15.03.2016r. do 21.04.2017r. odbył 4 oficjalne i 3 nieoficjalne posiedzenia oraz przeprowadził poniższe działania i realizował następujące założenia statusowe.

- Próba połączenia Małopolskiej Izby Turystyki z Krakowską Izbą Turystyki oraz Nowosądecką Izbą Turystyki.
- Próba modyfikacji strony internetowej na chwilę obecną bez skutku.
- Przeniesienie siedziby Małopolskiej Izby Turystyki do Krakowa, ul. Szujskiego 5
- Zarząd skupił się na działaniach, aby pozyskać nowych członków z woj. małopolskiego zajmujących się szeroko pojętą działalnością turystyczną.
- Zostały przygotowane materiały marketingowe takie jak roll-upy,teczki reklamowe przedstawiające warunki i korzyści z przynależności do Polskiej Izby Turystycznej, które były rozdawane potencjalnym członkom. Były zorganizowane również spotkania i prezentacje w tej kwestii.
- Obchody XX-lecia istnienia Małopolskiej Izby Turystyki w Sromowcach Niżnych w hotelu „Nad Przełomem”, które odbyły się 28-29 października. Uczestnicy spotkania mogli wziąć udział w bezpłatnej konferencji poruszającej zagadnienia Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego oraz Ubezpieczeń w turystyce.
- Zawarcie długofalowej współpracy z Signal Iduna w zakresie promowania przez PIT ubezpieczeń turystycznych za wynagrodzenie 2500 zł.
- Podjęto działania wobec podmiotów, które zalegają z opłaceniem składek członkowskich.
- Zorganizowanie szkolenia z Funduszu Gwarancyjnego w Krakowie w hotelu Q, w których uczestniczyło ok 50 osób.
- Uczestnictwo 4 członków zarządu w Kongresie Turystyki Polskiej w Świdnicy
- Uczestnictwo 6 członów Małopolskiej Izby Turystyki w Walnym Zgromadzeniu PIT-u w Łodzi
- Udzielono patronatu oraz ufundowano nagrody (weekend w Budapeszcie) w Międzynarodowym Maratonie Ekstremalnym „Kierat” w Limanowej oraz w drugim wydarzeniu Festiwalu Piosenki w Limanowej (weekend w Pradze).

## Mazowiecki

Skład Zarządu: Dariusz Wojtal (Prezes), Cezary Kasprovicz, Mariola Kaczmarek, Andrzej Górski, Tadeusz Milik.

1. Zorganizowane szkolenia m.in.: na temat Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, Jednolitego Pliku Kontrolnego (prowadzili trenerzy PWC), a także warsztaty praktyczne z pakietowania dynamicznego MerlinX.

2. Imprezy i wyjazdy integracyjno – szkoleniowe:
  - Oddział był organizatorem pobytu w Warszawie delegatów na Walne Zgromadzenie Izby.
  - Zorganizowano wyjazd do Kielc oraz Buska Zdroju poświęcony turystyce sanatoryjnej.
3. Targi.
  - OM PIT był gospodarzem stoiska PIT na targach TT Warsaw, Lato, Podróże a w tym roku World Travel Show.
4. Współpraca z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną i Stołecznym Biurem Turystyki.
  - Zarząd Oddziału aktywnie uczestniczył w działaniach MROT, a także została umożliwiona aktywność członków OM PIT.
  - Zarząd Oddziału cyklicznie spotyka się z władzami Stołecznego Biura Turystyki. Dla członków Oddziału udostępniane są materiały SBT, zapraszani są na imprezy organizowane przez SBT
5. Współpraca z WIT.
  - W czasie całej kadencji Zarząd Oddziału cyklicznie spotykał się z władzami WIT. Ustalono, że w interesie branży jest zacieśnienie współpracy w najbliższym okresie, a przede wszystkim wspólne występowanie wobec władz regionalnych w sytuacjach związanych z rozwiązywaniem problemów branżowych.
6. Reklama i promocja imprez plenerowe.
  - Na Facebooku został uruchomiony profil Oddziału i jest na bieżąco prowadzony.
  - Został przygotowany Katalog firm członkowskich OM PIT. Katalog jest cyklicznie uaktualniany i dystrybuowany na stoiskach PIT w czasie imprez takich, jak targi, prezentacje.
7. Pozostałe działania:
  - Zarząd Oddziału uczestniczył w Konsorcjum organizującym międzynarodowy Workshop Meet Poland,.
  - W ramach współpracy OM PIT umożliwia swoim członkom, a także sam bierze udział w corocznych Targach Pracy dla Studentów JobSpot.
  - W ramach nawiązanej współpracy członkowie Oddziału mają możliwość przyjmowania praktykantów i stażystów z Vistuli.
  - Biuro Oddziału i Biuro Wykonawcze PIT cyklicznie korzysta ze stażystów z Vistuli.
  - Członkowie Oddziału przyjmują aktywny udział w pracach Rady Naczelnej PIT, a także wielu organizacji istotnych dla turystyki takich jak POT, MROT,
  - Członkowie Zarządu Oddziału uczestniczyli w wielu spotkaniach z dziennikarzami, a także w audycjach poświęconych tematyce turystycznej w telewizjach, radio, a także współpracując z dziennikarzami prasy branżowej członków Oddziału.

## Podlaski

Skład Zarządu: Agnieszka Zyzalo (Prezes), Halina Zembrowska, Krzysztof Matys, Zbigniew Dec, Eugeniusz Ławreniuk

- W minionym roku Zarząd wraz z Przewodniczącym Komisji Rewizyjnej odbył 4 spotkania, na których poruszane były kwestie członkowskie, wspólne działania, współpraca z samorządem regionalnym, uczestnictwo w targach turystycznych, sprawy finansowe Oddziału.
- Oddział Podlaski na koniec 2016 roku liczył 21 członków, w tym jeden stowarzyszony.
- W minionym roku zrezygnowały z członkostwa 3 podmioty (Hotel Warszawa, Hotel Cristal i Iwa Sp. z o.o. /Hotel Żubrówka).
- Do 11 firm zostały wysłane wezwania do zapłaty z powodu zaległości z opłatami składek.

### 1. Problemy branży i działania Oddziału Podlaskiego PIT

- Oddział Podlaski reprezentuje w Radzie Naczelnej PIT: Agnieszka Zyzalo – prezes Oddziału i Eugeniusz Ławreniuk. Paweł Lawda jest członkiem Naczelnej Komisji Rewizyjnej PIT.
- Ustawa o usługach turystycznych i Turystyczny Fundusz Gwarancyjny
- Rok 2016 to rok prac nad lobbowaniem wprowadzenia odpowiednich zapisów w nowelizacji ustawy o usługach turystycznych i Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego.
- Członkowie Rady Naczelnej z Podlaskiego Oddziału brali czynny udział w pracach mających na celu stworzenie przyjaznego przedsiębiorcom otoczenia prawnego. Jednym z elementów tych prac był udział w konsultacjach społecznych.
- Kolega Eugeniusz Ławreniuk współpracował z doradcą prezesa, mecenasem Leszkiem Miłozem przekazując i konsultując nieprawidłowości wprowadzone przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, który zaczął obowiązywać pod koniec 2016 roku.

### 2. Współpraca i działania w Regionie

- Podlaski Oddział PIT w ramach współpracy regionalnej bardzo dobrze współdziała z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego, w tym szczególnie z Departamentem Sportu, Edukacji i Turystyki.
- W ramach podziękowania Członkowi Zarządu Województwa Podlaskiego, panu Bogdanowi Dyjukowi Zarząd Oddziału wystąpił z wnioskiem do Prezydium Polskiej Izby Turystyki o przyznanie nagrody Traper. Podczas targów turystycznych Tour Salon w Poznaniu w lutym 2016 roku prezes PIT, pan Paweł Niewiadomski, prezes Oddziału Podlaskiego, Agnieszka Zyzalo oraz przedstawiciel targów, pani Anna Myślak wręczyli nagrodę z podziękowaniem Panu Dyjukowi za otwartość i intencję współdziałania z podlaską branżą turystyczną w drodze do dynamizacji i rozwoju turystyki podlaskiej.
- Podlaski Oddział PIT objął patronatem etap regionalny konkursu „najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT” organizowany przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną.

- Niestety współpraca z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną nie układa się zbyt dobrze. W Zarządzie PROT Oddział do czerwca 2016 roku reprezentowała prezes.
- W obszarze współdziałania Oddział ma bardzo dobre relacje z Urzędem Miasta Białystok, Augustów, Supraśl a także Konsulatem Republiki Białoruś w Białymstoku.

### 3. Konferencja i II Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne

- Podlaski Oddział PIT był organizatorem cyklicznej – IX edycji corocznego spotkania w Augustowie branży turystycznej wraz z przedstawicielami instytucji i organizacji odpowiedzialnych za rozwój turystyki w Polsce.
- Ubiegłoroczna edycja dużej międzynarodowej imprezy odbyła się w dniach: 20-22 maja 2016 r. i obejmowała następujące wydarzenia: II Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne oraz konferencję pt.: „Kanał Augustowski – szlak turystyczny łączący Wschód z Zachodem. Rozwój i promocja transgranicznego produktu turystycznego”.
- Wydarzenie zostało zorganizowane w wyniku pozyskania wsparcia finansowego z Ministerstwa Sportu i Turystyki w ramach konkursu ofert oraz z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Ponad to wsparcia sponsorskiego udzieliło Towarzystwo Ubezpieczeniowe AXA.
- Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne zorganizowane zostało we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i Grodzieńskim Obwodowym Komitetem Wykonawczym, Wydziałem Sportu i Turystyki poświęcone było turystycznej promocji Województwa Podlaskiego i Polski.
- Odbyły się dwustronne spotkania branżowe w formie warsztatów, które umożliwiły prezentację oferty turystycznej białoruskim partnerom.
- Celem konferencji było wzmocnienie wizerunku Podlaskiego jako regionu atrakcyjnego i gościnnego dla turystów, posiadającego konkurencyjny produkt turystyczny jakim jest Kanał Augustowski.
- Konferencja i forum umożliwiły nawiązanie i umocnienie międzynarodowych kontaktów gospodarczych i rozwój turystyki polsko-białoruskiej. Imprezie towarzyszyła wizyta studyjna na Kanale Augustowskim – spływ kajakowy i wycieczka rowerowa Polska – Białoruś.
- Konferencja i II Polsko-Białoruskie Forum Turystyczne było ważnym wydarzeniem na mapie polskiej i regionalnej turystyki, zorganizowanym przez Podlaski Oddział Polskiej Izby Turystyki, szeroko relacjonowanym w mediach regionalnych i krajowych. W wydarzeniu uczestniczyli Wiceministrowie Turystyki Polski i Białorusi, przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, samorządu Województwa podlaskiego, lokalnych władz samorządowych oraz przedstawiciele branży turystycznej z Polski i Białorusi.

### 4. Współpraca polsko-białoruska w obszarze turystyki. Bezwizowy ruch turystyczny w obszarze Kanału Augustowskiego na terenie Białorusi

- W dniu 21 kwietnia 2016 r. w Brześciu, na wniosek członków Oddziału Podlaskiego odbyło się spotkanie przedstawiciela POT oraz delegacji przedsiębiorców z Oddziału Podlaskiego współpracujących z rynkiem białoruskim. Wzięli w nim udział konsulowie z Brześcia, Grodna i Mińska i przedstawiciel MSZ.
- Przedstawiciel MSZ zachęcał do współpracy z branżą białoruską, w której dominujące byłoby nawiązanie kontaktów z instytucjami, czy związkami zawodowymi, które mogłyby stać się potencjalnymi uczestnikami zorganizowanych wyjazdów do Polski. Zachęcano też do edukowania białoruskiej branży w sprawie indywidualnej obsługi klientów biur podróży. W propozycji tej zawierał się pomysł na całkowitą obsługę

klientów – także w zakresie wypełniania i składania dokumentacji potrzebnej do uzyskania wizy.

- Przedstawiciele Oddziału Podlaskiego brali czynny udział w spotkaniach dotyczących rozwoju polsko-białoruskiej turystyki transgranicznej. Prezes Agnieszka Zyzalo uczestniczyła w spotkaniu roboczej grupy międzyrządowej, która odbyła się podczas konferencji i II Polsko-Białoruskiego Forum Turystycznego w Augustowie oraz w panelu dyskusyjnym mającym miejsce podczas targów turystycznych we wrześniu w Grodnie. Pod koniec roku dekretem prezydenta Białorusi wprowadzono bezwizowy ruch turystyczny w obszarze Kanału Augustowskiego zezwalający na pobyt w strefie bezwizowej do 5 dni. Niestety nie o takie zasady lobbowała podlaska branża turystyczna.

#### 5. Wigilia Oddziału

- W dn. 13.12.2016 r. odbyło się tradycyjne coroczne spotkanie Wigilijne, które zostało poprzedzone spotkaniem w kręgu Oddziału i izby i dotyczyło spraw różnych, w tym między innymi Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego. W spotkaniu uczestniczył prezes Izby, pan Paweł Niewiadomski.

#### 6. Wydarzenia z udziałem Członków Podlaskiego Oddziału PIT

- VI Walne Zgromadzenie Delegatów PIT
- Delegaci Podlaskiego Oddziału uczestniczyli w Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Łodzi, które odbyło się w dn. 13 maja 2016 r.

#### 7. Targi

- OTDYCH 2016 w Mińsku na Białorusi – Oddział Podlaski był organizatorem stoiska, na którym promowali się wspólnie: Miasto Białystok, Supraśl i Członkowie Oddziału.

#### 8. Działania wizerunkowe

- Funkcjonuje strona internetowa Oddziału [www.podlaskie.pit.org.pl](http://www.podlaskie.pit.org.pl) oraz profil na Facebook'u. Strona zawiera podstawowe informacje: pakiet korzyści dla Członków, deklarację przystąpienia, spis Członków z linkami bezpośrednio do ich stron internetowych oraz sporadyczne aktualności.

#### 9. Komunikacja

- Komunikacja z Członkami odbywała się w miarę potrzeb, najczęściej za pomocą poczty elektronicznej. Oddział posiada dwa adresy mailowe, jeden ogólny, jeden prezesa. Wszelkie informacje nt. możliwości dostarczenia swoich materiałów promocyjnych na targi turystyczne, czy udział w spotkaniach dotyczących turystyki, bądź gospodarki Województwa Podlaskiego były przekazywane na bieżąco drogą mailową.

#### 10. Odznaczenia dla członków Oddziału

- Podczas konferencji i II Polsko-Białoruskiego Forum Turystycznego Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Dawid Lasek przyznał odznaczenie resortowe „za Zasługi dla Turystyki” firmie PT SZOT.

## Pomorski

Skład Zarządu: Remigiusz Dróżdż (Prezes), Grzegorz Lew, Eugeniusz Tatar, Bogdan Donie, Maciej Wójcik, Ireneusz Sęk, Piotr Bela, Agnieszka Kowalczyk

Na dzień 31.12.2016 r. liczba członków Oddziału wynosiła 47 podmiotów, w tym 5 honorowych i 2 stowarzyszonych.

W okresie sprawozdawczym odbyło się 11 (jedenaście) posiedzeń Zarządu Oddziału oraz Walne Zebranie Sprawozdawcze za rok 2015 i Wyborcze Delegatów i Członków do Rady Naczelnej OP PIT w dniu 23.03.2016.

Oddział Pomorski PIT Uchwałami Zarządu przyjął 2 (dwa) nowe podmioty oraz skreślił 6 (sześć) podmiotów. Skreślenia wynikały z rezygnacji własnych lub z nieprzestrzegania statutu tj.: nieopłacania składek członkowskich.

### 1. Organizacja biura:

- Godziny otwarcia pn.- pt. od 9.00 do 17.00
- Pracownicy biura:
  - Dyrektor Biura Bogdan Donke był zatrudniony w formie samozatrudnienia, czyli prowadził własną działalność gospodarczą. Wystawiał PO PIT fakturę za wykonywanie usługi pracy na rzecz biura.
  - Od 01.09.2016 zatrudnienie pracownika (BW PIT) w pełnym wymiarze godzin - p. Karolina Mudlaff
  - Praktykanci: studenci i uczniowie, wolontariusze

### 2. Działania biura:

- Prowadzenie prac administracyjnych związanych z organizowaniem niezbędnej dokumentacji finansowej, sprawozdawczej, not składkowych, patronatów, opinii, wydarzeń branżowych m. in workshopów, targów, networkingu
- Terminowe przesyłanie korespondencji, ustalanie terminów spotkań, listy uczestników etc.
- Prowadzenie ewidencji członków i rozliczeń z Biurem Wykonawczym PIT
- Promocja oferty członków PIT, poprzez rozpowszechnianie wśród turystów odwiedzających punkt Informacji Turystycznej: ulotek, magazynów, katalogów, danych adresowych.
- Doradztwo indywidualne dla członków i wsparcie w sprawach bieżących.
- Prowadzenie akcji informacyjnych odnośnie wydarzeń, szkoleń oraz zmian prawnych istotnych dla członków PIT
- Prowadzenie punktu Informacji Turystycznej we współpracy z Gdańską Organizacją Turystyczną, promocja Gdańska i regionu pomorskiego, sprzedaż artykułów pamiątkowych dla GOT.
- Prowadzenie statystyki dotyczącej Ruchu Turystycznego w punkcie dla GOT
- Prowadzenie Kalendarza Wydarzeń w Gdańsku
- Aktualizowanie bazy noclegowej w Gdańsku
- Organizacja szkoleń odbywających się w biurze i poza nim - szkolenie z Ochrony Danych Osobowych
- Aktualizacja informacji w social mediach (FB - profil Polska Izba Turystyki Oddział Pomorski w Gdańsku) oraz na stronie [www.pit-pomorskie.pl](http://www.pit-pomorskie.pl) oraz aktualizacja loginów i haseł dla Członków



- Organizacja corocznych wydarzeń integracyjnych branży turystycznej tj. XXII Bal Turystyki w Hotelu Mercury 22.01.2016 oraz Spotkanie Wigilijne 15.12.2016 r. i Zarządu z Członkami Honorowymi
  - Pomoc w sprawach reklamacyjnych: pisemnych, jak również przez telefon.
  - Sprawy związane z lokalem, dokonywanie rozliczeń oraz współpraca z Gminą Miasta Gdańsk i Wspólnotą Mieszkaniową
3. Statystyka z punktu Informacji Turystycznej w Biurze OP PIT
- W dniach 01.01.2016 do 31.12.2016 w punkcie Informacji Turystycznej udzielono informacji 6818 turystom z 48 krajów
4. Statystyka szkoleń z Ochrony Danych Osobowych
- W dniach 01.01.2016 do 31.12.2016 przeszkolono: 12 osób podczas jednego szkolenia w Ustce, 21 osób podczas dwóch szkoleń w Gdańsku
  - Łączny przychód brutto ze szkoleń wyniósł 8788,6 zł, po odliczeniu wynagrodzenia dla prawnika 5236,36 zł
  - Biuro OP PIT przyjęło 5 osób w ramach praktyk/wolontariatu
  - Wpłynęło 6 pisemnych reklamacji i skarg odnośnie wyjazdów turystycznych,
  - Udzielano wyjaśnień również telefonicznie i osobiście w biurze OP PIT w Gdańsku
1. REALIZACJA WNIOSKÓW ZGŁOSZONYCH NA WALNYM ZEBRANIU SPRAWOZDAWCZO-WYBORCZYM w ŁODZI
- Wniosek Komisji Rewizyjnej Oddziału o wystąpienie przez Zarząd Oddziału do BW PIT z wnioskiem o zmniejszenie składek członkowskich z tytułu przynależności do PIT. Realizacja: na Walnym Zebraniu Sprawozdawczo-Wyborczym w Łodzi, delegat OP PIT p. Niechwiedowicz zgłosił ten wniosek - został przyjęty do realizacji.
  - Wniosek o kierowanie klientów zainteresowanych zakupem ubezpieczeń turystycznych do ich zakupu w biurach członków. Realizacja: Klienci zainteresowani zakupem ubezpieczeń otrzymują informacje dotyczące adresów biur podróży, gdzie mogą dokonać zakupu ubezpieczenia.
  - Wniosek o promowanie ubezpieczeń w biurze Oddziału, a nie ich sprzedaż przez platformę internetową. Realizacja: W biurze oddziału na dwóch monitorach w godzinach otwarcia biura wyświetlana jest strona pit-ubezpieczenia promująca ubezpieczenia.
  - Wniosek o zredukowanie kosztów na szkolenie z ochrony danych osobowych dla członków oddziału. Realizacja: członkowie mają możliwość skorzystania z oferty -50% za szkolenie dla drugiej osoby z firmy.
  - Wniosek o interwencje w sprawie prawidłowego funkcjonowania oraz odnajdowania danych w Centralnym Rejestrze Organizatorów Turystyki. Realizacja: uwagę przekazano do Urzędu Marszałkowskiego
2. REALIZOWANE DZIAŁANIA ZARZĄDU OP PIT W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM
- Organizacja XXII-ego Balu Turystyki w Hotelu Mercury w Gdańsku
  - Zwołanie Walnego Zgromadzenia Członków Oddziału i wybór delegatów na XXVIII Walne Zgromadzenie PIT za 2016 r. oraz na VI Walne Zgromadzenie Delegatów
  - Udział delegatów POPIT na 28 Walnym Zgromadzeniu Delegatów PIT w Łodzi

- Udział POPIT we FREE TIME FESTIVAL 02-04 kwietnia 2016r. w Centrum Kongresowo-Konferencyjnym Amber Expo.
- Podpisanie Porozumienia o Współpracy z: Gdańską Organizacją Turystyczną w związku z organizacją punktu Informacji Turystycznej
- Patronat oraz udział w Regionalnych Obchodach Światowego Dnia Turystyki w woj. pomorskim wraz z Członkami Honorowymi PIT, Marszałkiem Województwa oraz Ministrem Sportu i Turystyki w Europejskim Centrum Solidarności w Gdańsku - przemówienie Prezesa Zarządu OP PIT w Gdańsku dr Remigiusza Drózdza na temat działalności PIT w województwie i w kraju.
- Udział w targach „TOUR SALON” w lutym w Poznaniu.
- Udział w targach TT WARSAW 24-26 listopad 2016 w Warszawie.
- Prace związane ze sprawą zmiany terminu wakacji letnich.
- Organizacja spotkania sprawozdawczo-opłatkowego w dniu 15.12.2016 z udziałem przedstawicieli PIT, Samorządu oraz GOT, PROT oraz Urzędu Marszałkowskiego.
- Organizacja 6 zebrań Zarządu OP PIT oraz Walnego Zebrania Sprawozdawczego za 2015 rok.
- Organizacja spotkania członków OP PIT reprezentujących branżę hotelarską 4 lutego 2016 z udziałem PROT oraz mecenasa Maksymiliana Paško (problematyka GODO, formy zatrudnienia pracowników)
- Współpraca z mediami- np. reprezentacja PIT w programie „Ludzie i pieniądze” w Radiu Gdańsk, wywiady w TVP Gdańsk oraz w TVP 1
- Udział w uroczystościach (4 listopad 2016 Słupsk) związanych z Międzynarodowym Programem Kulturalno- Artystycznym Dla dzieci Niepełnosprawnych „ Malujemy Historię- Pokonujemy Granice- Tokio 2016”
- Udział w 7 edycji Tables Rondes- corocznego spotkania francuskich destynacji turystycznych, hoteli, zabytków i przewoźników z polskimi biurami podróży 29.11.2016 w Sopocie
- Spotkanie w ramach organizacji „Pracodawcy Pomorza”
- Spotkanie przedstawicieli ukraińskiej branży turystycznej i Ukraine International Airlines 25 lipca 2016r.
- Przygotowanie i realizacja Dnia Bezpieczeństwa Ekonomicznego z Urzędem Miejskim w Gdańsku 9 luty 2016r.
- 29.09.2016 wystosowanie pisma do Marszałka Województwa Pomorskiego Mieczysława Struk z prośbą o interwencję u Ministra Spraw Wewnętrznych w sprawie decyzji wstrzymującej tzw. Mały Ruch Graniczny
- Udzielenie rekomendacji dla Free Time Festiwal do Nagrody Marszałka Woj. Pomorskiego w kategorii oferta kreatywna.
- Patronat oraz udział w konferencji naukowej na Uniwersytecie Gdańskim „Patriotyczny obowiązek. O Turystyce zaangażowanej”.
- List gratulacyjny dla Jerzego Kulwas - Prezesa PTH “Kąpielisko Morskie Sopot” Sp. z o.o. – członka OP PIT, z okazji jubileuszu 25- lecia istnienia firmy
- Przesyłanie członkom aktualnych informacji biuletynu prawnego GOT oraz aktualnych szkoleń i innych ważnych informacji.
- Bieżąca aktualizacja informacji w social mediach: na stronie internetowej oraz na profilu na Facebooku.
- Ponadto:
  - Pozyskiwanie nowych członków Izby gdyż z roku na rok ich liczba maleje, a nie wzrasta,
  - Współpraca z regionalną i lokalnymi organizacjami turystycznymi, uczelniami wyższymi i szkołami branżowymi oraz samorządem województwa pomorskiego.



- Podpisanie umowy na organizację praktyk (oraz Lekcji Turystycznych) z Zespołem Szkół Architektury Krajobrazu i Handlowo-Usługowych w Gdańsku
5. W okresie sprawozdawczym Zarząd podjął Uchwały o udzieleniu patronatów PIT następującym wydarzeniom:
- Free Time Festiwal w dniach 02-04 kwietnia 2016 r. w Amber Expo,
  - Workshop turystyki przyjazdowej: INcoming Poland – Gdańsk & Pomorskie Region, organizowanym przez Gdańską Organizację Turystyczną /Gdansk Convention Bureau w dniach w Amber Expo.
  - Zespołowi Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich III Wojewódzki - konkurs pt. „Wiedza o Regionie”.
  - Konferencja GOT „Nowe Trendy w Turystyce 2017”
  - Konferencja- „ Nowe wyzwania w turystyce wiejskiej” oraz finał konkursu agroturystycznego w Lubaniu (ufundowanie nagród- 2 puchary).

## Śląski

Skład Zarządu: Grzegorz Chmielewski (Prezes), Anna Kuś, Iwona Machera, Andrzej Szaruga, Grażyna Żak, Justyna Dudek, Ewa Balcer, Janusz Handzlik, Aneta Poraniewska, Agnieszka Soja, Alojzy Staniek.

- I) Działalność organizacyjna Zarządu i Biura Oddziału Śląskiego PIT
- Stan członków na dzień 31.12.2016 - 59
  - Zarząd Oddziału PIT odbył 3 statutowe posiedzenia.
  - Na posiedzenia Zarządu Oddziału zapraszani byli przedstawiciele Komisji Rewizyjnej oraz Komisji Etyki.
  - Biuro Śląskiego Oddziału PIT znajduje się w ścisłym centrum Katowic przy Al. Korfantego 8. Są to trzy pomieszczenia na pierwszym piętrze z niezależnym wejściem o powierzchni 75m<sup>2</sup>. Umożliwia to nam odbywanie wszystkich spotkań jak również urządzania szkoleń do 25 osób jednorazowo. Lokal jest dobrze oznakowany, umożliwiając łatwy dostęp członkom izby i innym zainteresowanym osobom. Posiadamy jeden numer stacjonarny Netia i dwa numery telefonów komórkowych w sieci T-Mobile oraz dostęp do Internetu Netia.
  - Oddział dysponuje 2 własnymi domenami oraz stroną internetową oddziału administrowaną w ramach porozumienia przez firmę RST.
  - Na naszej stronie odnotowujemy coraz większą ilość wejść, szczególnie dużą ilość w okresach, kiedy klienci poszukują i kupują ofertę turystyczną biur podróży. Znaczna ilość wejść na stronę odbywa się w terminach naszych ogłoszeń w prasie /Dziennik Zachodni, Gazeta Wyborcza/.
  - Na stronie można było sprawdzić np. aktualną listę członków PIT.
  - Oprócz bieżącej obsługi członków oddziału PIT, biuro spełniało, jak w poprzednich latach, rolę informacyjną i doradczą dla klientów biur podróży i firm również niezrzeszonych w izbie. Tradycyjnie największe zainteresowanie, natłok spraw oraz dzwoniących i odwiedzających klientów odnotowaliśmy w sezonie letnim oraz w okresach większego zainteresowania mediów branżą turystyczną spowodowanego sezonem ogórkowym. Najwięcej pytań dotyczyło wiarygodności biur, ich gwarancji i posiadanych „zezwoleń” oraz przynależności do PIT.

- Biuro załatwia sprawy związane z obsługą i rozpatrywaniem skarg otrzymywanych od klientów, również dotyczących biur nienależących do PIT. Zdarzają się również skargi i prośby o interwencję biur podróży na inne biura i przewoźników, na wzajemną współpracę i rozliczenia finansowe. Ilość skarg wpływających na członków naszego oddziału do biura w 2016 roku zdecydowanie spadła w porównaniu do roku 2015.
- Za merytoryczną stronę rozpatrywania skarg napływających do izby odpowiada Komisja Etyki, która w minionej kadencji nie miała dużo pracy.
- W okresie sprawozdawczym w biurze Śląskiego Oddziału PIT pracowały na stanowisku kierownika: Pani Ewelina Fojcik do 31 sierpnia, od 1 września do 30 listopada Pani Krystyna Śliwiok, od 1 grudnia koordynatorem biura oddziału został Grzegorz Chmielewski. Osoby te formalnie zatrudnione były w Biurze Wykonawczym PIT w Warszawie.
- Wieloletnia działalność oddziału, aktywny udział w spotkaniach, konferencjach i różnego rodzaju imprezach organizowanych na Śląsku spowodowała, że jesteśmy dobrze postrzegani przez wiele instytucji, urzędów, organizacji, stowarzyszeń, redakcji czasopism regionalnych i branżowych oraz firm działających nie tylko w naszym regionie.
- Zwracają się one do nas z wieloma sprawami, z prośbami o spotkania, konsultacje, wyjaśnienia i innego rodzaju współpracę. Staramy się współpracować ze wszystkimi, którzy się z taką propozycją do nas zwracają.
- Chcemy przez to budować wiarygodność i autorytet izby oraz jej członków. Powoduje to konieczność częstego udziału przedstawicieli Zarządu w różnych spotkaniach, naradach, konferencjach, komisjach i konsultacjach.
- Cała korespondencja z członkami prowadzona jest już drogą elektroniczną, co obniżyło /w tej części/ koszty biura. Listownie przesyłamy tylko już certyfikaty i faktury oraz korespondencję dotyczącą skarg i reklamacji, które wpływają do izby nie tylko na członków naszego oddziału.
- Niestety nic się nie zmieniło w zakresie komunikacji z naszymi członkami. Przykrym faktem jest to, że bardzo niewielu naszych członków współpracuje z biurem oddziału i utrzymuje kontakt choćby tylko poprzez odpowiedzi na maile, które często wysyłamy z różnymi propozycjami, ofertami czy zapytaniami. W bardzo wielu przypadkach pozostają one głuche, bez odpowiedzi. Opóźnia to i paraliżuje wiele naszych działań i możliwość dobrej współpracy z wieloma organizacjami i instytucjami oraz mediami.
- Wysyłamy nasze informacje komunikaty oraz komunikaty z BW PIT wielokrotnie, bo zdajemy sobie sprawę, że w natłoku spraw i olbrzymiej ilości otrzymywanych przez naszych członków informacji, mogą one czasami umknąć. Wiele zgłoszeń i odpowiedzi na nasze propozycje i zapytania otrzymujemy niestety po terminie lub pozostają one bez odpowiedzi. Posiadamy profil na Facebooku, gdzie staramy się umieszczać aktualności z pracy oddziału oraz informacje turystyczne dotyczące naszego regionu. Jednak i ta forma kontaktu z członkami nie cieszy się dużą popularnością. Niestety, nie można zaobserwować tam aktywności naszych członków.
- W biurze oddziału praktyki odbyły dwie uczennice Zespołu Szkół nr 2 Katowicach. O możliwości przyjęcia uczniów na praktyki informowaliśmy członków oddziału, jednak zainteresowanie było dość znikome.
- Biuro Wykonawcze PIT wprowadziło do obsługi finansowej oraz administracyjnej izby system CRM, który został również wdrożony w oddziale. Spowodowało to zdecydowanie większy nakład pracy po stronie biura oddziału.

## II) Zadania realizowane przez Biuro Śląskiego Oddziału PIT

- CRM
  - Uzupełnianie, weryfikowanie i pozyskiwanie precyzyjnych danych członków
  - Wpisywanie i opisywanie dokumentów finansowych
- Obsługiwanie zapytań telefonicznych dotyczących członków, wiarygodności i kondycji finansowej biur podróży,
- Obsługa korespondencji
- Organizacja obecności Izby i jej członków na targach
- Organizacja posiedzeń Zarządu Oddziału
- Obsługa administracyjna projektu (Konferencji Zabrze) realizowanego w ramach dofinansowania ze środków zewnętrznych, udział w rozliczaniu projektów, archiwizacja dokumentacji
- Organizacja szkoleń branżowych
- Przygotowywanie i wysyłka korespondencji bieżącej
- Prowadzenie rozliczeń finansowych własnych Oddziału – przychody i koszty biura, rozliczenia między Oddziałem a BW, rozliczenia składek wpływających do Oddziału
- Prowadzenie strony www PIT, zamieszczanie aktualności z branży i komunikatów PIT
- Administrowanie profilami na FB
- Opracowywanie i wysyłka InfoPitów, komunikatów do członków ŚO PIT
- Wystawianie not, faktur i ich wysyłka
- Aktualizacja list składkowych
- Aktualizacja danych członków na stronie www PIT
- Koordynacja przyjęć, skreśleń, zmiany danych członków

## III) Współpraca z władzami Województwa Śląskiego.

- Przedstawiciele /3-osoby/ oddziału pracują w komisji kategoryzującej hotele.
- Jak w latach poprzednich pracownicy Urzędu Marszałkowskiego zajmujący się turystyką i promocją nie wykazują chęci współpracy i konsultacji swoich działań z samorządem gospodarczym. Powoduje to, że spora część branży nie akceptuje działań szczególnie w zakresie promocji województwa.
- W 2016 roku po raz kolejny Urząd Wojewódzki zaprosił Oddział Śląski PIT do udziału w akcji „Bezpieczne Wakacje”. W powstałym zespole roboczym izba była reprezentowana przez Piotra Hanuska oraz Bogdana Zwolińskiego. Przekazaliśmy również naszym członkom <<Zalecenia Wojewody Śląskiego w zakresie realizacji na obszarze województwa śląskiego akcji „Bezpieczne wakacje 2016”>>.

## IV) Uczestnictwo w Śląskiej Organizacji Turystycznej

- Oddział Śląski PIT jest członkiem założycielem ŚOT. Członkowie Oddziału Śląskiego biorą czynny udział w pracach organizacji. Anna Kuś jest członkiem Zarządu ŚOT i członkiem Kapituły Znaków Drogowych, Krystyna Gołąbek i Ewa Weintrit członkami Zarządu ŚOT a Grzegorz Chmielewski wiceprezesem ŚOT.
- Przynależność do ŚOT i aktywne włączanie się w jej prace należy zaliczyć do jednych z głównych działań promujących nasz region prowadzonych przez Oddział Śląski PIT. Sprawozdania z bieżącej działalności zarządu ŚOT przekazywane są na posiedzeniach Zarządu Śląskiego PIT. Komunikaty oraz propozycje dotyczące współpracy i aktywnego uczestnictwa w działaniach promocyjnych podejmowanych przez ŚOT wysyłane są do członków oddziału PIT w oddzielnych komunikatach. Nasi członkowie mogą korzystać z wielu propozycji przygotowanych przez ŚOT.

## V) Działalność informacyjno-promocyjna

## 1. Targi turystyczne

- Polska Izba Turystyki reprezentowana była na Międzynarodowych Targach Turystyki, Spa, Sprzętu Turystycznego i Żeglarskiego GLOBalnie 2016. Posiadaliśmy własne stoisko, na którym promowano całą izbę, jej członków, udzielano informacji klientom i firmom zainteresowanym naszą działalnością. Było to też miejsce spotkań naszych członków oraz firm z nimi współpracujących. Z oferty wystawienniczej na stoisku PIT skorzystało bardzo niewielu członków PIT, bo tylko pięciu.
- W trakcie trwania Targów GLOBalnie, jeden z naszych członków, Hotel Katowice, przygotował specjalną ofertę noclegową.
- Przygotowanie, organizacja i obsługa naszych stoisk była dużym obciążeniem organizacyjnym dla biura i członków Zarządu Oddziału. Wymagała ona dużo pracy i poświęcenia swojego czasu, a do takiej pracy jest niewielu chętnych.
- Członkowie Oddziału Śląskiego PIT mieli również możliwość uczestnictwa w targach turystycznych w Warszawie, Poznaniu, Łodzi, Wrocławiu i Nadarzynie na specjalnych warunkach, jako podwystawcy stoiska PIT przygotowanego przez Biura Wykonawcze PIT.
- Przekazaliśmy także członkom oddziału zaproszenie do udziału w Targach Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej, które odbyły się w Hali MOSiR w Zabrze.

## 2. Współpraca z mediami

- Na łamach Dziennika Zachodniego ukazywały się opinie, komentarze i porady dla klientów biur podróży.
- Uczestniczyliśmy w akcji organizowanej przez redakcję Dziennika Zachodniego „Wybierz sobie Mikołaja” oraz „Dzielnicy Roku”
- W ramach współpracy z Gazetą Wyborczą członkowie oddziału mogli skorzystać ze specjalnej oferty internetowych wizytówek oraz publikacji reklamy pod hasłem „Specjalne oferty wakacyjne”.
- Każdorazowo dla ogłoszeniodawców z PIT został przygotowany specjalny promocyjny cennik.
- Współpracowaliśmy również z TVP Katowice, Radiem Katowice oraz Radiem eM gdzie gościli przedstawiciele PIT, w miarę możliwości przybliżając widzom i słuchaczom problematykę naszej branży.
- Przedstawiciele Zarządu Oddziału wypowiedali się również dla TVP, TVN oraz Telewizji Polsat.
- Niestety, największe zainteresowanie mediów naszą branżą obserwujemy w czasie kłopotów biur podróży. Trudno jest się przebić w mediach z pozytywną informacją.

## 3. Reklama

- Przed sezonem turystycznym w Gazecie Wyborczej ukazywały się płatne ogłoszenia modułowe PIT. Treść zawarta w ogłoszeniu rekomendowała i zachęcała do korzystania z usług firm zrzeszonych w PIT, informowała o stronie internetowej i numerach telefonu, pod którymi można uzyskać dodatkowe informacje.
- W ramach reklamy wewnętrznej, dedykowanej członkom oddziału przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy projekt „Poznajmy się”, którego celem było wzajemne

przybliżenie działalności oraz oferty członków Śląskie Oddziału PIT. Jednak nie wzbudzało to dużego zainteresowania naszych członków

#### 4. Strona internetowa

- Działalność promocyjno-informacyjna prowadzona była również poprzez stronę naszego oddziału. Posiadamy dwa adresy: [www.izbaturstyki.org](http://www.izbaturstyki.org), [www.pit-slask.org.pl](http://www.pit-slask.org.pl)
- Informacje o działalności naszego oddziału i naszych członkach były również na bieżąco dodawane i dostępne na stronie głównej PIT [www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl).
- Na stronie [www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl) członkowie mogą sami edytować informacje o swojej firmie i ofercie.
- Prowadzony był profil oddziału na Facebooku.

#### VI) Nagrody i wyróżnienia

- Nagroda Honorowa Śląskiego Oddziału PIT „KOMPAS” przyznawana jest od 2000 roku.
- Podczas wojewódzkich obchodów Światowego Dnia Turystyki we listopadzie 2016 roku w Żarkach został wręczony „KOMPAS NAJLEPSZYCH”, który otrzymała firma Pol Trans Catering z Mierzęcic. Odznaczenia Ministra Gospodarki „Za Zasługi dla Turystyki” oraz dyplomy Marszałka otrzymali członkowie naszego oddziału rekomendowani przez Zarząd Śląskiego Oddziału PIT.

#### VII) Konferencje, akademie turystyczne, kongresy, szkolenia, prezentacje i wyjazdy studyjne.

- W styczniu, zorganizowaliśmy integracyjny wyjazd noworoczny do Szczytnej. W ośrodku Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej odbył się bal przebierańców, w którym uczestniczyli również członkowie Oddziału Łódzkiego. W trakcie wyjazdu uczestnicy mieli możliwość zwiedzenia Kopalni Złota w Złotym Stoku - laureata Certyfikatu POT.
- XV Akademia Turystyczna PIT zorganizowana została w lutym wspólnie z Atlas Tours. W trakcie rejsu przyłynęliśmy na Jamajkę, Kajmany i do Meksyku oraz na Kubę gdzie oprócz zwiedzania była możliwość wypoczynku na pięknych karaibskich plażach.
- Kolejna Akademia Turystyczna PIT umożliwiła uczestnikom zwiedzenie Panamy i Kostaryki. W strugach deszczu przemierzyliśmy kilka tysięcy kilometrów, również samolotem, poznając liczne turystyczne atrakcje i samych siebie.
- Wyjazdy i spotkania sprzyjają nawiązywaniu nowych kontaktów biznesowych, ale również przyjaźni. Dają możliwość poznania wielu ciekawych nie zawsze dobrze znanych atrakcji turystycznych oraz rozwiązań biznesowych.
- W dniach 14-16 maja 2016 w Zabrze odbyła się XII Międzynarodowa Konferencja „Nowe otwarcie dla turystyki – niematerialne dziedzictwo przemysłowe”. Polska Izba Turystyki objęła patronatem konferencję, a prezes oddziału uczestniczył w pracach komitetu organizacyjnego oraz panelach dyskusyjnych. Pokazała branży między innymi możliwości budowania produktu turystycznego na bazie ciekawych obiektów przemysłowych. Szkoda tylko, że ta inicjatywa spotyka się ciągle z tak małym zainteresowaniem ze strony członków naszego oddziału. Konferencja jest współorganizowana jest przez Polską Izbę Turystyki w ramach programu finansowanego przez MSiT. Obsługę finansową w ramach dotacji prowadziło biuro oddziału.

- Imprezą towarzyszącą konferencji były Targi Turystyki Przemysłowej, w których również uczestniczyliśmy.
- Śląski Oddział PIT przygotował również ofertę szkoleniową. Zaproponowaliśmy szkolenie z zakresu systemu rezerwacyjnego Merlin oraz szkolenie pod nazwą „Podział odpowiedzialności za planowanie czasu pracy kierowców w przewozie osób”. Niestety ze względu na zbyt małe zainteresowanie ofertą, byliśmy zmuszeni je odwołać.
- Członkowie oddziału uczestniczyli w maju w spływie kajakowym i konferencji organizowanej przez Oddział Podlaski PIT w Augustowie.
- Przedstawiciele naszego oddziału aktywnie uczestniczyli w Kongresie Turystyki w Świdnicy, którego PIT był współorganizatorem.
- W dniach 10-12 maja w MCK w Katowicach odbył się Europejski Kongres Gospodarczy, w którym udział wzięło kilku członków oddziału. Grzegorz Chmielewski był uczestnikiem panelu poświęconego rozwojowi turystyki i lotnisk lokalnych.

#### VIII) Walne Zgromadzenia PIT

- W dniach 13,14 maja odbyło ogólnopolskie Walne Zgromadzenia PIT w Łodzi, gdzie zostały wybrane nowe władze PIT. Uczestnicy mogli się również zapoznać z atrakcjami turystycznymi tego ciekawego miasta.

#### IX) Imprezy okolicznościowe

- Tradycyjnie w grudniu odbyło się spotkanie opłatkowe członków i przyjaciół naszego oddziału. Gospodarzem spotkania był Nadwiślańska Agencja Turystyczna. Tym razem ten sympatyczny wieczór spędziliśmy w Hotelu Ziemowit w Ustroniu.
- Następnego dnia rano odbyło się spotkanie z Prezesem PIT na temat nowelizacji Ustawy o Usługach Turystycznych i Turystycznym Funduszu Gwarancyjnym.

#### X) Reprezentacja oddziału we władzach PIT

- W Radzie Naczelnej Oddział reprezentowany był przez Annę Kuś, Piotra Hanuska, Andrzeja Szafrugę, Bogdana Zwolińskiego oraz Grzegorza Chmielewskiego.
- W Naczelnej Komisji Rewizyjnej Oddział reprezentowany był przez Ewę Weintrit do 13 maja, a po Walnym Zgromadzeniu PIT w Łodzi przez Justynę Dudek.

#### XI) Opłacalność składek

- Zgodnie z przyjętymi zasadami w PIT członkowie wpłacają do oddziału składkę w trzech ratach. 50% zebranych składek oddział przekazuje do Biura Wykonawczego PIT w Warszawie.
- To już kolejny rok, w którym zanotowaliśmy znaczny spadek ściągalności składek. Tylko niewielka część członków należąca do naszego oddziału opłaca składki w wyznaczonych terminach. Konieczne są ponaglenia, przypominania i interwencje. Wiele firm posiadało zaległości powyżej 1 roku, co spowodowało konieczność skreślenia ich z listy członków PIT.
- Po opłaceniu pierwszej raty składki członkowskiej wysyłane są firmom CERTYFIKATY PIT na bieżący rok.



## Warmińsko-Mazurski

Skład Zarządu: Wojciech Śmieszek (Prezes), Andrzej Dowgiałło, Krzysztof Markocki, Artur Kamiński, Norbert Kardahs, Janina Kadaj, Wanda Kwiatkowska, Iwona Grabia, Andrzej Byliński, Jerzy Banat i Dariusz Marczyński.

- Zarząd Oddziału w okresie sprawozdawczym odbył cztery posiedzenia w dniach 20.04, 17.08, 30.11.2016 oraz 11.04.2017. Na posiedzeniach Zarządu omawiano bieżące sprawy Oddziału, podejmowano inicjatywy programowe, spotkania i wyjazdy integracyjne, zatwierdzano uchwały. W posiedzeniach uczestniczyli również: Wiceprezes Polskiej Izby Turystyki Andrzej Kindler, członek Rady Naczelnej Paweł Byliński, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Oddziału Jarosław Grabia oraz chętni członkowie. Zarząd podjął dwie uchwały.

### 1. Członkowie Oddziału Warmińsko - Mazurskiego PIT

- Oddział Warmińsko – Mazurski liczy obecnie 37 członków, tj. o jednego mniej niż rok temu. Podczas minionego okresu skreśleni zostali: Biuro Turystyczne „Europa Bus” na własną prośbę ze względu na likwidację spółki, Restauracja „Zamkowa” – na własną prośbę oraz Gospodarstwo Agroturystyczne „Janczary” na własną prośbę.
- Przyjęto do Oddziału dwóch nowych członków i są to: Dariusz Marczyński Travel z Olsztyna oraz „Markus Travel” Przewozy Turystyczne Marek Pilichowski ze Szczytna.

### 2. Komisje Problemowe

- W okresie sprawozdawczym w ramach Oddziału Warmińsko - Mazurskiego Polskiej Izby Turystyki działała Komisja ds. transportu i wypoczynku dzieci, której przewodniczącą jest Iwona Grabia.
- Wiosną 2016 roku Komisja pracowała nad przygotowaniem naszych członków do wdrożenia nowego rozporządzenia dotyczącego wypoczynku dzieci i młodzieży. W tym celu doszło w dniu 17 maja 2016 roku do spotkania z Kuratorem Oświaty w Olsztynie Panem Krzysztofem Nowackim. Na spotkaniu nasi przedstawiciele przypomnieli, iż z obowiązku posiadania wpisu do rejestru działalności regulowanej (rejestru organizatorów turystyki i pośredników turystycznych) nie są zwolnieni, ani nauczyciele, ani stowarzyszenia, ani związki wyznaniowe, czy też kościoły, bądź inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Prosiłiśmy Kuratora o przekazanie tej informacji podległym i współpracującym jednostkom w trosce do dobro młodzieży, a także w poszanowaniu uczciwej konkurencji na rynku usług turystycznych. Pomimo dobrej atmosfery i wielu obietnic dalsza współpraca była mocno ograniczona.

### 3. Udział w Międzyzbiowym Zespole ds. Wypoczynku i turystyki szkolnej

- W związku z małym zaangażowaniem pozostałych Izb (ITRP i PITM) Polska Izba Turystyki powołała w 2016 roku własny zespół ds. Wypoczynku i turystyki szkolnej. Niewątpliwym sukcesem zespołu było wprowadzenie do przepisów o minimalnej stawce godzinowej od umów zlecenia, wyłączenia dotyczącego pracy pilotów, przewodników oraz kadry wychowawczej kolonii i obozów.
- Ważną rolę w funkcjonowaniu zespołu pełnił oddział Warmińsko –Mazurski poprzez mocne zaangażowanie Andrzeja Kindlera, jednego z naszych członków.

#### 4. Przegląd Turystyczny

- „Przegląd Turystyczny” to gazeta branżowa wydawana od 21 lat przez Oddział Warmińsko – Mazurski. Jest to jedyne tego typu wydawnictwo w Polskiej Izbie Turystyki. W roku 2016 udało się wydać dwa numery 89 oraz 90.
- W 2016 roku Magazyn został dostrzeżony i doceniony przez dwutygodnik „Wiadomości Turystyczne”, który uhonorował nas godłem „Róża Regionów 2016” za zajęcie I miejsca w kategorii Seria Wydawnicza.

#### 5. Spotkania i imprezy wewnętrzne członków oddziału

- 30 listopada 2016 roku w ramach wyjazdowego posiedzenia Zarządu Oddziału odbyło się spotkanie z Prezes Spółki Condo Hotels oraz zwiedzanie i zapoznanie się z ofertą turystyczną Term Warmińskich w Lidzbarku Warmińskim. W spotkaniu uczestniczyło 16 członków naszego Oddziału. Koordynatorem spotkania był Dariusz Marczyński – członek Zarządu.
- W dniach 21 – 27 września 2016 roku odbył się wyjazd studyjny – integracyjny do Grecji. W ramach wyjazdu zwiedziliśmy Ateny, Lutraki, Kanał Koryncki, Epidavros oraz Mykeny. W wyjeździe uczestniczyło 10 członków naszego Oddziału, organizatorem wyjazdu było BP „Glob” z Olsztyna.

#### 6. Udział w wydarzeniach i spotkaniach zewnętrznych

- W dniu 16 czerwca 2016 roku członkowie z Warmińsko – Mazurskiego Oddziału Polskiej Izby Turystyki wzięli udział w spotkaniu warsztatowym z przewoźnikami lotniczymi operującymi na trasach z i do Portu Lotniczego Olsztyn – Mazury w Szymanach. Spotkanie poświęcone było interakcji biznesowej z przedstawicielami linii lotniczych, zapoznanie się z planami połączeń oraz infrastrukturą lotniska. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele pięciu przewoźników: Wizzair, Ryanair, Sprint Air, Adria Airways, LOT. Ze strony PIT uczestniczyło 14 podmiotów. Koordynatorem spotkania była Wanda Kwiatkowska – członek Zarządu Oddziału.
- Udział w targach turystycznych: „Glob” w Katowicach, Lato 2016 w Warszawie, „Jantur” w Kaliningradzie, Workshop w Kaliningradzie – kwiecień, październik 2016, Targi Turystyczne w Łodzi marzec 2017.
- Udział w Walnym Zgromadzeniu Sprawozdawczo - Wyborczym Delegatów PIT w Łodzi 13 maja 2016.
- Udział przedstawicieli oddziału w obchodach Świątowych Dni Turystyki w Olsztynie 3 października 2016.
- Udział przedstawiciela oddziału w V Ogólnopolskim Forum Agentów Turystycznych w Warszawie 23 listopada 2016.

#### 7. Współpraca z instytucjami samorządowymi i innymi podmiotami

- Stałe uczestnictwo w pracach Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
- Współpraca z Departamentem Turystyki Warmińsko – Mazurskiego Urzędu Marszałkowskiego.
- Uczestnictwo w spotkaniu w Departamencie Turystyki UM dotyczące powołania grup roboczych opracowujących założenia do Programu Współpracy z organizacjami pozarządowymi.
- Współpraca z mediami; członkowie zarządu udzielają wielu wywiadów lokalnym mediom dotyczących problemów turystyki, nasi przedstawiciele zapraszani są w roli



ekspertów, współpracujemy z TVP Olsztyn, TVO, Radio Olsztyn, Radio S-ka, Gazetą Olsztyńską, Gazetą Wyborczą, Wiadomościami Turystycznymi.

## Wielkopolski

Skład Zarządu: Karolina Gnusowska-Weiss (Prezes), Anna Myślak, Grażyna Ostapiuk, Maciej Wolski

- Głównymi obszarami działań Oddziału było zacieśnianie współpracy z lokalnymi instytucjami i podmiotami, jak Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna czy Wielkopolska Organizacja Turystyczna. W ramach współpracy z PLOT i WIT uczestniczyliśmy w licznych spotkaniach poświęconych promocji miasta i regionu.
- Oddział skupił się na pozyskaniu nowych Członków. Do naszego grona w ostatnich miesiącach dołączyło 6 nowych firm: Coconut Travel, Proxima Travel, Misja Travel, Salon Podróży Hemingway, Agencja Turystyczna Damiana Dziuby oraz Tene Tour. Ich profile działalności opisujemy na łamach naszej witryny.
- W dalszym ciągu kładziemy duży nacisk na kwestie związane z komunikacją w Internecie. W witrynie internetowej Oddziału ([wielkopolska.pit.org.pl](http://wielkopolska.pit.org.pl)) pojawiają się sukcesywnie publikacje o działaniach Izby, atrakcjach regionu i produktach członków Oddziału.
- Prezes Karolina Gnusowska Weiss bierze aktywny udział w pracach w Kapitulie konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny WOT w Komisji Rewizyjnej PLOT oraz w zespole doradczym władz miasta Poznania
- Podczas Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo-Wyborczego w marcu 2016 realizujemy szkolenie nt. „Ochrony danych osobowych” – aktualny i bardzo ważny temat dla agentów i organizatorów turystyki.
- Organizujemy spotkanie Bożonarodzeniowe Oddziału w Muzeum Rogala Świętomarcińskiego, podczas którego oprócz zapoznania się ze sztuką wypieku poznańskiego smakołyku, wywiązuje się ciekawa dyskusja na temat bieżących i ważkich sprawy turystyki.
- Podczas 28. edycji targów Tour Salon Członkowie PIT Wielkopolska otrzymują prestiżowe nagrody: Grecos – III miejsce i tytuł Touroperator Roku 2016 (nagroda ITRP), Weiss Travel – Nagroda Globus 2016 (PIT) oraz wyróżnienie z okazji Jubileuszu 25-lecia i od Międzynarodowych Targów Poznańskich.

## Zachodniopomorski

Brak sprawozdania

## Informacje o kontakcie

---

W razie pytań oraz uwag do niniejszej publikacji, zachęcamy do kontaktu.

**Paweł Niewiadomski**

Prezes Polskiej Izby Turystyki

**Tel.:** 698 400 406

**Faks:** 22 826 55 36

[p.niewiadomski@pit.org.pl](mailto:p.niewiadomski@pit.org.pl)

## Informacje o Izbie

---

**Polska Izba Turystyki**

Marszałkowska 9/15 lok. 29

00-262 Warszawa

**Tel.:** 22 826 55 36

**Faks:** 22 826 55 36

[www.pit.org.pl](http://www.pit.org.pl)

