



POLSKA IZBA TURYSTYKI POLISH CHAMBER OF TOURISM

L.dz. 164/PIT/2015

Warszawa, 25 lutego 2015 r.

Oddziały
Polskiej Izby Turystyki:

PIT Oddział Dolnośląski
ul. Rуска 46c/8
50-079 Wrocław

PIT Oddział Podlaski
15-950 Białystok
ul. Jana Pawła II 77
tel.(85) 651 99 03
fax 651 16 41

PIT Oddział Kujawsko-
Pomorski
85-222 Bydgoszcz
ul. Czartoryskiego 6
tel. (52) 324 97 04

PIT Oddział Pomorski
80-850 Gdańsk
ul. Rajska 2
tel/fax. (58) 301 72 30

PIT Oddział Śląski
40-004 Katowice
Al. Korfańtego 8
tel/fax. (32) 253 85 75

PIT Oddział Łódzki
90-301 Łódź
ul. Wigury 12a
tel. 510 369 226

PIT Oddział Warmińsko-
Mazurski
10-437 Olsztyn
ul. Dworcowa 48A
tel. (89) 539 01 01 wew. 16
fax 539 11 33

PIT Oddział Mazowiecki
00-322 Warszawa
ul. Krakowskie Przedmieście
64/6
tel/fax. (22) 826 55 53

PIT Oddział Małopolski
31-024 Kraków
ul. Szpitalna 32
tel.(12) 429 60 60
fax. 291 05 05

PIT Oddział Wielkopolski
61-062 Poznań
ul. Mścibora 62/9
tel. (61)653 36 50
fax 653 36 59

PIT Oddział
Zachodniopomorski
ul. Żółkiewskiego 14
70-346 Szczecin
tel. (91) 484 47 39
fax. 484 12 26

Pan Rafał Szymtke
Prezes
Polskiej Organizacji Turystycznej

Szanowny Panie Prezesie,

W związku z docierającymi do Izby głosami oburzenia ze strony naszych członków – przedstawicieli biur podróży turystyki przyjazdowej i hotelarzy, chcielibyśmy wyrazić stanowczy protest dotyczący podpisania umowy o współpracy Polskiej Organizacji Turystycznej z portalem rezerwacyjnym booking.com.

Zdaniem PIT zamieszczenie na Narodowym Portalu Turystycznym (NPT) systemu rezerwacyjnego booking.com narusza podstawowe zasady konkurencyjności. Promowanie przez instytucję publiczną konkretnego, jednego operatora, który i tak obecnie jest dostawcą największego systemem rezerwacyjnego, zmierza do ustanowienia monopolisty na rynku.

Wykorzystane narzędzie oparte jest z jednej strony na bezpośrednim konkutowaniu z działalnością organizatorów turystyki, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, zajmujących się organizowaniem wyjazdów do Polski, a z drugiej strony na konkutowaniu z własnymi systemami rezerwacyjnymi hoteli i sieci hotelowych. Kwestia, która wzbudza nasz niepokój, to promowanie na NPT narzędzia, które „depakietuje” usługi turystyczne i w efekcie spłyca je do noclegu. W ostatnich latach olbrzymie środki finansowe, głównie z programów unijnych, zostały przeznaczone na tworzenie i promocję polskich produktów turystycznych. Poprzez produkty turystyczne odbywała się promocja Polski w kraju i za granicą. A teraz na Narodowym Portalu Turystycznym promowane jest narzędzie, które całkowicie omija przygotowany już produkt turystyczny. Jest również niespójne z pozostałymi elementami zawartymi na stronie, ponieważ nie znajdziemy w nim sporej części obiektów, o których mowa w zakładkach „organizacja podróży”, „atrakcje”, „regiony i miasta”. Jak turysta ma mieć możliwość zarezerwować obiekt, którego nie ma na booking.com? Biura podróży od lat zajmują się przygotowaniem kompleksowych ofert

ECIAA
THE EUROPEAN TRAVEL AGENTS'
AND TOUR OPERATORS' ASSOCIATIONS



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

00-322 WARSZAWA, UL. KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 64 POK.7 / Dom Polonii
Tel/Fax: +48 22 826 55 36

e-mail: biuro@pit.org.pl <http://www.pit.org.pl>; REGON 006469650, NIP 526-10-11-525;
KONTO BANKOWE: BNP PARIBAS 75 1600 1143 1846 0019 6000 0001